

广告设计与制作

专业人才培养方案

(三年制)

专业代码: 650103

**专业主任：陈栋桦**

**制订成员：余艳琛、王琼、杨星辰**

**二〇一八年七月制**

编写说明

格式要求：

1．“页面设置”：

纸型为A4；页边距为上2.5cm，下2.5cm，左2.5cm，右2.5cm。

2．全文行间距设为１．２５倍，表格内行间距设为１倍。段前段后间距均设为0。

3．一级标题为黑体4号字；

二、三级标题及正文的字体及字号均为仿宋小4号字；

表格内的字体及字号均为宋体5号字。

4．标点符号要在半角状态下录入。

特别提醒：

\*在编制过程中遇到【或“……□□□□□□……”】处，要根据实际情况进行选择，并删除与本人才培养方案特性无关的内容。

\*编制工作完成后，请将红色的和突出显示的文字全部去除！！！

**目录**

[一、入学要求与修业年限 4](#_Toc520998545)

[㈠入学要求： 4](#_Toc520998546)

[㈡修业年限： 4](#_Toc520998547)

[二、职业面向 4](#_Toc520998548)

[㈠职业岗位 4](#_Toc520998549)

[1、职业岗位群 4](#_Toc520998550)

[2、职业岗位进阶 4](#_Toc520998551)

[㈡就业面向 4](#_Toc520998552)

[1.初始岗位（毕业后1至2年的主要岗位） 4](#_Toc520998553)

[2.发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位） 5](#_Toc520998554)

[㈢职业岗位、工作任务与核心能力 5](#_Toc520998555)

[三、培养目标与专业人才培养规格 6](#_Toc520998556)

[㈠培养目标 6](#_Toc520998557)

[㈡专业人才培养规格 6](#_Toc520998558)

[1.素质要求 6](#_Toc520998559)

[2.知识要求 7](#_Toc520998560)

[3.能力要求 7](#_Toc520998561)

[4.职业资格证书与课程证书 8](#_Toc520998562)

[四、课程体系与核心课程（教学内容） 9](#_Toc520998563)

[㈠专业课程体系的架构 9](#_Toc520998564)

[㈡专业课程 12](#_Toc520998565)

[㈢实践教学环节安排与说明 16](#_Toc520998566)

[1.专业技能进阶培养路径图 16](#_Toc520998567)

[2.独立设置专周实习实训教学环节 19](#_Toc520998568)

[五、教学进程安排与说明 19](#_Toc520998569)

[㈠课程学时结构 19](#_Toc520998570)

[㈡周教学时间分配表 20](#_Toc520998571)

[㈢教学进程表 21](#_Toc520998572)

[六、教学环境和设施要求 24](#_Toc520998573)

[（一）教学设施 24](#_Toc520998574)

[（二）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源 24](#_Toc520998575)

[七、专业教师任职资格与教学团队要求 25](#_Toc520998576)

[八、实施建议 26](#_Toc520998577)

[（一）教学方法、手段与教学组织形式建议 26](#_Toc520998578)

[（二）教学评价、考核建议 28](#_Toc520998579)

[（三）教学管理 29](#_Toc520998580)

[九、质量管理 29](#_Toc520998581)

[十、毕业要求 29](#_Toc520998582)

**一、入学要求与修业年限**

**㈠入学要求：**

高中毕业生

**㈡修业年限：**

三年

**二、职业面向**

**㈠职业岗位**

**1、职业岗位群**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类  （代码） | 所属  专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 文化艺术大类  65 | 艺术设计类  6501 | 广告业  275 | 广告设计人员（2-10-07-08）  美术编辑  （2-12-02-02）  电影电视摄影师  （2-10-05-03）  摄影服务人员  [4-07-05（GBM4-75）] | 平面设计师  摄影、摄像  文案策划 | 图形图像设计师证书（高级） |

**2、职业岗位进阶**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **职业进阶** | **岗位类别名称1** | **岗位类别名称2** | **岗位类别名称3** |
| **高级岗位** | 创意总监岗位 | 影像总监岗位 | 策划总监 |
| **中级岗位** | 平面设计师岗位 | 摄影、摄像师 | 文案策划、媒介运营 |
| **初级岗位** | 美工、平面设计助理 | 摄影助理 | 文案助理 |

**㈡就业面向**

**1.初始岗位（毕业后1至2年的主要岗位）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位类别** | | **岗位工作内容** |
| 设计类 | 美工、平面设计助理 | 美工 负责协助设计师完成设计图制作及广告项目进程跟踪 |
| 美工（设计助理）负责配合设计师完成设计整理与客户接洽 |
| 文案策划媒介运营类 | 文案助理 | 策划助理 负责客户资料搜集、文档整理、数据搜集、提案文本排版。 |
| 文案 负责配合策划师与客户洽谈、项目需求分析、提案整理、文字案撰写工作。 |
| 摄影摄像类 | 摄影助理 | 摄影助理 配合摄影、摄像师进行拍摄筹备、拍摄执行工作、完成图像后期制作。 |
| 摄影、摄像师 能够独立承接客户拍摄项目，完成产品或人像作品拍摄或参与摄制组完成视频拍摄工作。 |

**2.发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位类别** | | **岗位工作内容** |
| 设计类 | 平面设计师岗位 | 设计师 根据客户需求完成相关设计任务，独立负责设计、制作、项目验收。 |
| 设计项目经理 进行独立客户洽谈对接提案工作，管理团队完成客户设计任务。 |
| 文案策划媒介运营类 | 文案策划、媒介运营 | 媒介管理 根据客户需求策划媒介广告发布计划，对接相关媒体信息发布管理。 |
| 策划师 进行独立客户洽谈对接提案工作，管理团队完成客户广告提案与媒介发布任务。 |
| 摄影摄像类 | 摄影、摄像师 | 个体摄影从业者 建立个体摄影工作室，承接产品、广告、婚纱人像拍摄。 |

**㈢职业岗位、工作任务与核心能力**

| **职业岗位** | **工作任务** | **工作过程简述** | **主要核心能力** |
| --- | --- | --- | --- |
| 摄影助理（初始岗位） | 修图与完稿设计 | 根据客户需求进行图片细节处理、抠图、简单排版等工作 | 图形图像软件操作能力 |
| 修图与拍摄助理 | 配合摄影师进行灯光架设、图片后期处理工作 | 摄影技巧与图形图像后期处理能力 |
| 文案助理（初始岗位） | 整理文档搜集素材、日常运维 | 根据客户需求进行策划文案图像素材搜集整理工作、写作公众号软文 | 文案写作能力、品牌策划能力 |
| 平面设计师岗位 | 平面广告设计 | 根据客户需求使用图像处理设备（扫描仪、打印机）及图形图像软件、进行广告宣传作品设计与输出工作。 | 1、 具备平面构成、图形创意、版式设计能力  2、 企业标识形象设计能力  3、掌握广告文案撰写技能  4、设计类图形图像软件操作能力  5、掌握广告设计输出工艺并了解设备操作使用技术 |
| 企业形象设计 | 根据企业客户需要，使用图形图像软件进行企业标识、标识应用等企业视觉形象识别系统设计。 |
| 产品包装设计 | 根据客户需求使用结合生产工艺、产品外观使用图形软件、图像印刷设备进行产品包装外观设计。 |
| 摄影、摄像 | 婚纱、产品拍摄 | 根据客户需求使用相机、影棚灯光、图像输出设备进行人像、产品拍摄，并提供照片或影视短片。 | 1、摄影摄像视频素材拍摄能力  2、影像作品制作输出能力 |
| 影视后期制作 | 根据拍摄和作品需求，对前期拍摄素材使用图像软件、视频编辑软件进行剪辑、校色、特效制作、输出等工作最终输出完整图像或视频作品。 | 1、 使用影视非线编辑软件的后期编辑能力。  2、 使用图像作品叙事创意能力。 |
| 平面设计师（互联网） | 网页美术设计 | 根据策划人员策划方案结合客户需求，使用图形图像软件及网页设计软件进行网页美术设计、网络广告动画设计，并将设计稿提供给程序员进行后续网页程序搭建制作。 | 1、 基于网络传媒方式上的美术设计能力。  2、 人员配合协调工作能力 |
| 文案策划、媒介运营 | 文案 | 根据项目策划人员、所提供的项目思路构想，撰写文字方案。  根据企业产品营销策略撰写公众号推文，进行自媒体运营推广。 | 1.文字表达能力  2.市场营销思维  3.媒介运营推广能力 |
| 媒介推广 | 根据广告主产品营销需求制定的产品广告媒介推广运营方案。  管理媒介运营方案执行与项目推广效益评估。 | 1.媒体资源采集能力  2.受众心理分析能力  3.市场营销思维  4.数据分析能力 |
| 品牌策划 | 根据公司品牌运营需求制定公司品牌战略，规划产品品牌定位，品牌推广策略 | 1.品牌特色分析能力  2.媒体运营能力  3.市场营销思维  4.数据分析能力  5.沟通交流与项目表述能力 |

**三、培养目标与专业人才培养规格**

**㈠培养目标**

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业所必需的造型基础、设计软件、摄影摄像等专业基础技能，熟悉广告实务、媒介运营、品牌策略等专业拓展知识；具备平面广告设计、网络广告设计、影视广告设计、广告文案撰写、企业形象设计等核心专业技能的，面向文化创意行业、互联网行业企业及新闻媒体相关企事业单位，能够从事平面设计、文案策划、影视编辑、摄影摄像等工作的高素质技术技能人才。”

学生毕业后能够在文创行业中的广告公司、文化传媒公司从事平面设计、文案策划、影视编辑、摄影摄像等工作；

能够在互联网行业从事网页设计、界面设计等设计工作；能够在互联网电商公司中从事设计工作。

还能够在各类企业中承担平面设计、品牌包装、宣传策划等工作。

**㈡专业人才培养规格**

**1.素质要求**

基本内容：

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

**2.知识要求**

1、文化基础知识

（1）懂得毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观基本原理。

（2）会用法律基础知识。

（3）能够进行应用文写作，能够撰写商务类应用文。

（4）能够使用计算机及网络，能够熟练应用常用办公软件。

（5） 能够应用英语基础知识，能够进行常用英语会话和查阅本专业常用英文材料。

2、专业基础知识

（1）懂得广告行业流程、设计常识等专业基础知识。

（2）能够使用素描色彩、二维设计等美术造型技术。

（3）能够应用图形图像类软件操作技术。

3、专业技能知识

（1）能够应用平面广告设计、企业形象设计、摄影摄像的专业知识。

（2）能够应用网络广告设计制作知识。

（3）能够应用影视后期制作专业知识。

（4）能够应用广告文案撰写专业知识。

4、专业拓展知识

（1）具备一定的媒体运营、品牌策划知识。

（2）能够具备相关行业知识和一定的广告法律知识。

（3）具备与摄影摄像相配合的人物形象设计知识。

**3.能力要求**

1、通用基本技能：英语具备基本的听、说、读、写、译的能力。计算机应用掌握Windows操作技术、局域网与Internet、文字处理软件Word、电子表格Excel、电子文稿PowerPoint等技术，达到国家计算机等级考试1级标准。

2、专业基础技能

（1）能够应用创意设计原则，具备造型能力与构成设计技能。

（2）能够熟练使用摄影摄像设备进行作品拍摄技能。

（3）能够熟练使用图形图像制作软件进行辅助设计技能。

3、专业核心技能

（1）能够熟练应用图形创意、版式设计原理进行平面广告作品设计、企业形象设计。

（2）能够使用影视后期制作软件，进行视频编辑、特教制作的影视后期制作技能。

（3）能够应用网页设计软件进行网络广告设计技能。

（4）能够进行广告策划文案撰写技能。

4、专业拓展技能

（1）具备对客观事物的敏锐观察能力。

（2）具备将美术、文学、音乐等艺术元素在设计中灵活应用技能。

（3）具有分析解决问题的能力

（4）具有创新创业能力、沟通表达能力和团队合作能力。

（5）具备终身学习能力，为未来的职业岗位晋升打下基础。

**4.职业资格证书与课程证书**

(1)职业资格证书

| **职业岗位** | **职业资格证书名称及等级** | **发证单位** |
| --- | --- | --- |
| 平面设计师岗位 | 图形图像设计师证书（高级） | 人力资源与社会保障部职业技能鉴定中心 |

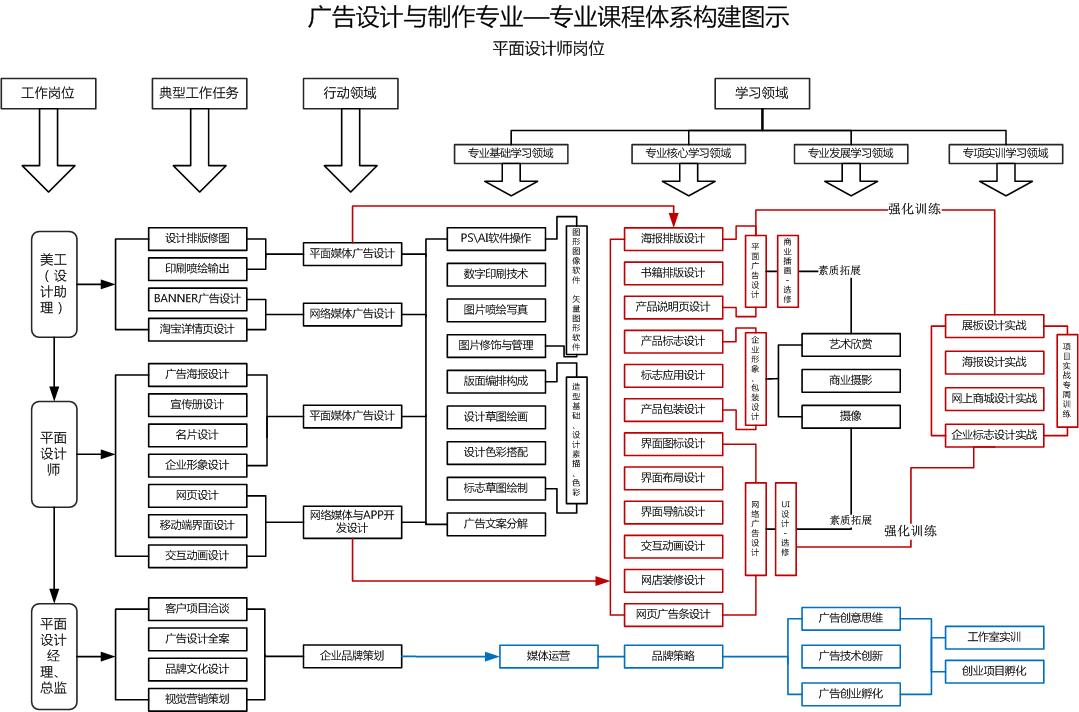
(2)课程证书

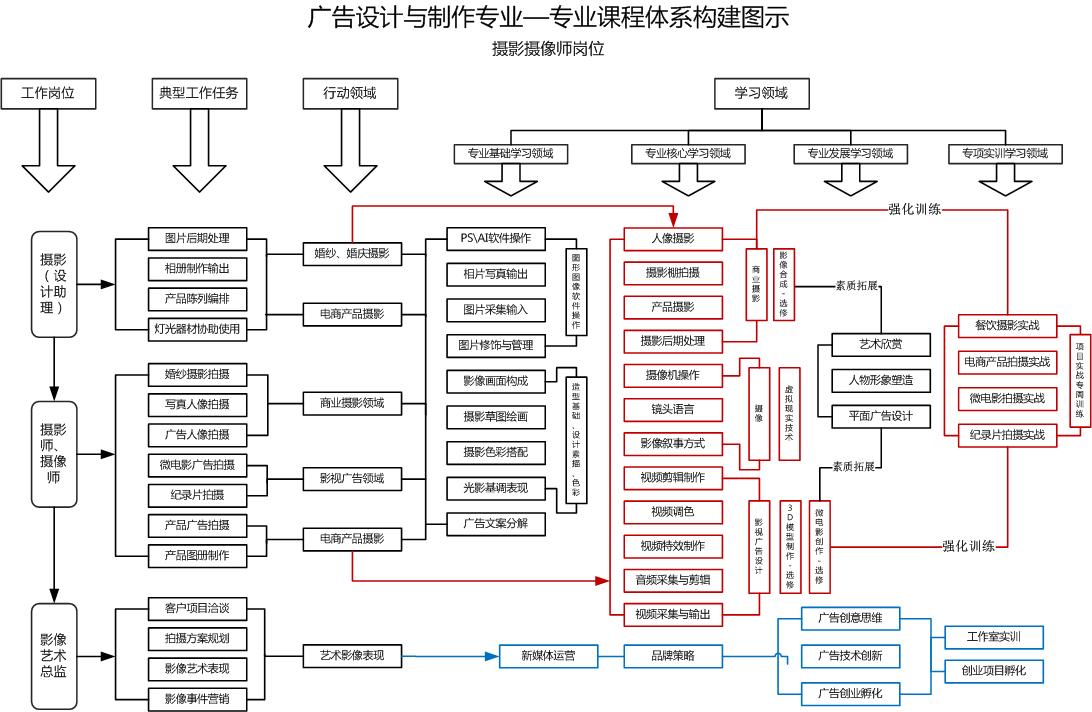
A.信息技术基础能力证书：微软办公软件国际认证

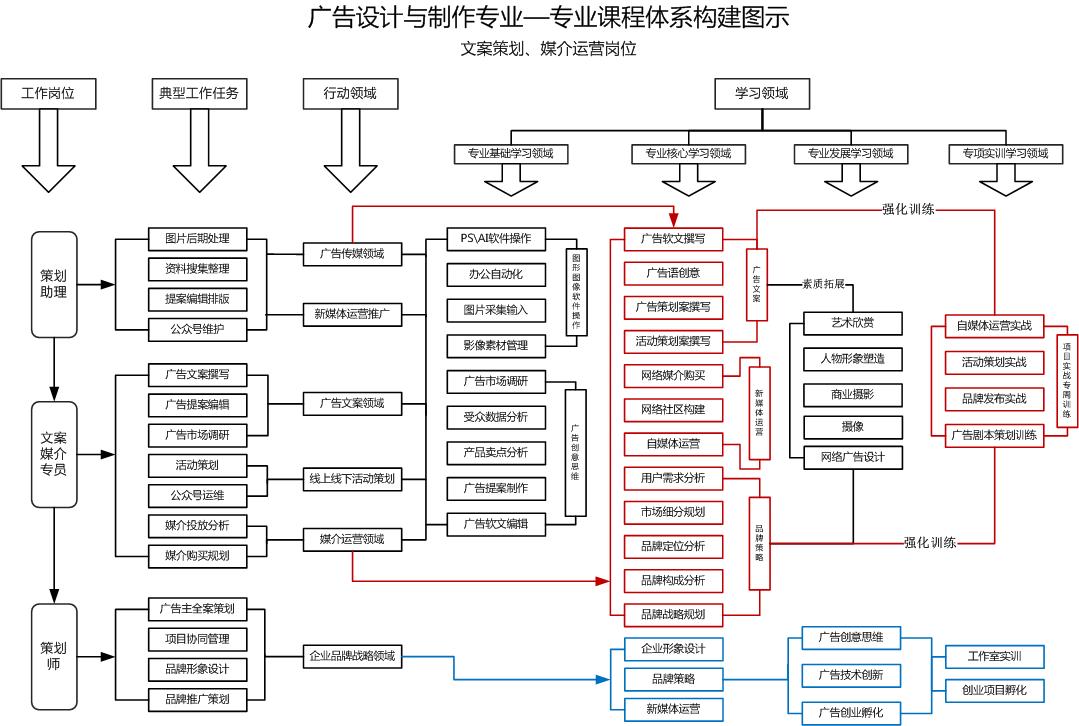
**四、课程体系与核心课程（教学内容）**

**㈠专业课程体系的架构**

1、**课程体系构架** **典型工作任务的课程体系推导图**

****

****

****

注：课程构架以三种主要就业岗位为对象，课程体系架构有所侧重，并且在原有岗位基础上进行细分，如文案策划岗位细分为策划助理岗位、文案推介专业岗位、策划师岗位，实际上与原有岗位是相对应的。

**㈡专业课程**

1.专业基础课程

| **课程名称** | **主要教学内容与要求** | **主要技能与要求** | **课程思政、励园文化融合点要求** | **创新创业融合点要求** | **考核** | **学期** | **学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **创意思维训练** | 1、广告设计师、美工、网页设计师、摄影师、影视后期制作人员职业生涯发展历程模拟  2、企业岗位需求、职业规划  行业所需技术、行业所需素质、制定成长路线图 | 让学生明确广告行业岗位需求情况以及人员成长历程，通过教学让学生逐步形成广告人独特的职业生涯发展规划。 | 结合中国特色社会主义价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。 | 创造性思维，发散思维、扩散思维；收敛思维、聚合思维；逆向思维；联想思维、想象思维；超前思维、前瞻思维等。 | 考试 | 1 | 54 |
| **二维设计基础** | 1、平面设计构成  2、色彩设计构成  3、平面构成的理论知识；形象的分类；点、线、面平面构成的主题设计与制作的方法和步骤；骨格的概念与作用；利用构成的方法进行构成制作等；  4、色彩构成的理论知识；色彩情感；色彩对比与协调等 | 1、掌握平面设计构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。  2、掌握色彩设计构成原理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的能力。 | 结合中国特色社会主义价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。 | 采用构成设计方式进行逆向思维、发散思维训练，形成创意作品。 | 考试 | 2 | 72 |
| **设计素描** | 广告设计中概念设计过程、静物绘画、创意素描绘制。  静物素描、速写、创意设计素描、透视原理、结构表现、设计草图绘制 | 提升学生造型能力，掌握造型原理与技巧，使之能够熟练运用手绘工具表现设计意图。 | 通过绘画技法专研与大量绘画训练，传递与培养匠人精神特质。 | 采用创意素描方式进行发散性思维训练 | 考试 | 1 | 60 |
| **设计色彩** | 设计色彩基本概念、色彩对比与调和、色彩的整体感；  静物色彩、结构表现、创意设计色彩、设计草图绘制 | 1、掌握设计色彩构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。  2、掌握色彩设计构成原理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的能力。 | 通过绘画技法专研与大量绘画训练，传递与培养匠人精神特质。 | 采用创意设计色彩进行想象思维训练 | 考试 | 2 | 72 |
| **图形图像软件操作** | 1、广告公司平面设计、海报设计、DM单设计、矢量制图设计等情境；  2、广告行业相关软件特点及发展；  3、软件使用原理、平面设计制图训练、矢量图形制作训练、行业案例制作临摹、独立设计创作 | 1、掌握广告设计行业所需的相关图形图像软件使用方式与技巧。 | 结合中国特色社会主义价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。 | 采用PS进行创意海报设计训练，融入逆向思维方式。 | 考试 | 1 | 60 |
| **矢量制图** | 1. AI软件使用操作入门 2. 矢量制图 3. 书籍与宣传册排版 | 1. 掌握ILLUSTRATOR软件操作 2. 掌握矢量制图方式 3. 掌握书籍与宣传册排版技能 | 设计励园文化宣传册。 | 尝试小型设计工作室创业模式 | 考试 | 2 | 72 |
| **包装设计** | 1、产品包装设计、纸质包装设计、瓶装包装设计、婚庆包装设计  2、包装设计原理、纸盒拆分原理、包装材质与设计、包装外观设计等 | 1、掌握产品外包装设计原理、技巧、方式。  2、掌握材料在包装设计中的施工工艺，能够独立完成纸质产品外包装封面设计、构造设计并形成实体产品包装案例。 | 以环保材质主题设计产品包装。 | 采用前瞻思维方式对包装设计作品未来发展趋势进行分析，并尝试制作样品。 | 考试 | 4 | 72 |
| **新媒体运营** | 1. 公众号运维 2. 落地页设计 3. 短视频投放 4. 微博运营 | 1. 掌握自媒体运营与推广方式 2. 掌握自媒体内容构建方式 | 教学内加入互联网媒体言论法律法规内容，形成良好的媒体观言论观。 | 自媒体公众号运维训练 | 考试 | 3 | 54 |
| **品牌策略** | 1. 市场调研 2. 受众分析 3. 品牌推广策划 4. 推广执行 5. 品牌推广分析 | 1. 市场调研、问卷调研、数据分析 2. 用户画像分析 3. 品牌媒介推广策略与执行 4. 品牌策略PPT与路演 | 广告行业政策与市场发展趋势分析，侧重农业、小微企业、环保主题品牌推广。 | 企业品牌战略规划，品牌策略计划书编写训练。 | 考试 | 4 | 72 |
| **摄像** | 1、摄像机使用、专题片拍摄、采访片拍摄、广告片拍摄、微电影拍摄  2、摄像机使用技巧、电影叙事手法、拍摄技巧、摄像构图、镜头语言、影视剪辑制作技巧等 | 1、掌握数字高清摄像机使用方式  2、掌握数码相机视频拍摄方式、能够熟练使用摄影机进行拍摄、剪辑  3、掌握摄像机构图原理能够熟练使用摄像机进行构图、描述故事等 | 协助学校展开课程、校园风景视频拍摄活动。 | 采用蒙太奇镜头语言进行联想思维、想象思维方式故事创作。 | 考试 | 4 | 72 |

2.专业核心课程（5-8门）

| 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 主要技能与要求 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业融合点要求 | 考核 | 学期 | 学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平面广告设计** | 1、广告设计师模拟招聘、设计业务洽谈、户外广告设计、广告海报设计、宣传册设计、招贴设计  2、平面广告设计行业格局,职业发展通路,平面广告设计工作流程、各类平面广告设计技巧、平面广告输出施工方式等 | 了解企业岗位需求、明确招聘过程中企业所关注方向，能够完成企业所交给的展板设计、海报设计、户外灯箱设计等平面广告设计任务。 | 结合中国特色社会主义价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。 | 使用各类创造性思维方式进行平面广告设计 | 考试 | 3 | 72 |
| **商业摄影** | 产品摄影、人像摄影、风景摄影、婚纱摄影、后期修图  摄影基础知识、产品摄影技巧、摄影棚灯光使用、人像摄影技巧、婚纱摄影灯光使用、美姿、人像后期修图、淘宝产品摄影等 | 掌握数码相机使用技巧、理解专业摄影原理、能够使用数码相机、灯光、图形软件进行淘宝产品拍摄、婚纱人像拍摄并通过喷绘输出、照片输出等工艺制作相框。 | 校园文化摄影主题创作。 | 将自由职业商业摄影师形式的工作室孵化模式作为创业教学培养的组成部分。 | 考试 | 3 | 72 |
| **广告文案撰写** | 1、广告创意的传达与表现、网络软文撰写、楼书文案撰写  2、学生学习并掌握广告文案、广告文案写作的基本概念；  3、理解广告文案写作的特殊目的；  4、理解广告文案写作的原则。 | 1、阐述广告文案的写作  2、评价广告文案的优劣 | 校园活动自媒体文案写作训练。 | 尝试将新媒体文案写作与公众号运营等创业模式融合起来进行教学培养。 | 考试 | 3 | 72 |
| **影视广告设计** | 1、影视广告制作流程介绍、企业宣传片制作、广告片制作、栏目包装制作  影视后期、影视广告等岗位需求、岗位职责、薪资体系  2、影视后期、影视广告等的职业发展通路以及课程整体概述  3、优秀影视广告作品欣赏与分析  4、影视广告设计流程案例演示 | 1、掌握影视广告制作流程，初步了解影视广告学习方式  2、能够熟练使用PR、AE等视频编辑软件进行影片剪辑、校色、特效制作等工作，并能够独立制作广告片、专题片、栏目包装视频特效任务。 | 法制类公益类微电影大赛命题创作。 | 采用短视频拍摄于推广方式结合自由职业者创业模式进行培养尝试。 | 考试 | 5 | 72 |
| **网络广告设计** | 1、网络美工岗位模拟招聘、网页设计工作流程模拟、网页美术设计、flash广告设计、企业项目实战  2、网络美工岗位需求及工作流程、网页设计原理与技巧、flash动画设计原理与技巧、企业项目实战 | 1、掌握网络公司对设计人员需求，熟练掌握网页设计技巧，能够使用PS等相关软件进行企业网站、BANNER广告、电商网站、flash交互动画制作 | 结合中国特色社会主义价值观进行主题H5广告创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。 | 结合淘宝自主开店方式指导学生进行店铺装修创业训练。 | 考试 | 4 | 72 |
| **企业形象设计** | 1、企业形象的策划  2、企业形象设计基础部分  3、企业形象设计应用部分  4、企业VIS视觉传达系统方案制作  5、企业形象规划的意义、内容；  6、企业形象的规划，包括理念的提出、文化的塑造以及视觉的表现等；  7、企业形象规划方案的写作。  8、企业VI部分的设计与制作 | 1、了解企业形象调研的主要内容；  2、掌握科学的企业形象调研的方法；  3、熟悉企业形象调研报告的写作。  4、掌握企业形象的重新定位方法；  5、熟悉企业形象的规划内容；  6、掌握企业形象规划方案析写作。  7、掌握企业视觉传达的设计与制作。 | 企业形象设计与中国特色社会主题融合与元素分析，并进行专题设计。 | 与学生探讨企业品牌战略与企业形象设计关联性，为后续创业做好铺垫。 | 考试 | 5 | 72 |

**“课程思政、励园文化融合点要求”**主要描述该课程在教学中应重点突出的课程思政、励园文化元素，列出社会主义核心价值观的主要具体培养和塑造点，以及“励园文化”品牌“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”三大内涵主要对应点。具体参照《福州职业技术学院开展“课程思政”改革试点项目申报工作的通知》。

“**创新创业融合点要求**”主要描述该课程在教学中应在教学内容、教学方式方法等方面体现的创新创业要素（双创之一即可）。具体参照《福州职业技术学院关于创新创业课程指导性意见》

**㈢实践教学环节安排与说明**

**1.专业技能进阶培养路径图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第一学期 | 课程 | 课程学时 | 类型 | 实训项目 | 实训项目学时 | 对应技能 | 周 次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 1.设计素描 | 60 | 课内实训 | 1.2.1石膏几何体写生 | 15 | 透视比例影调表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2静物写生 | 15 | 质感机理表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3创意素描 | 16 | 创意概念表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.图形图像软件操作 | 60 | 1.3.1鼠标绘制训练 | 6 | 电脑鼠标绘画 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.2图像合成训练 | 6 | PS图片合成 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.3平面广告设计 | 6 | 广告创意设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.4图像色彩调整 | 6 | 图像色彩调整 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.5文本编辑训练 | 6 | 图文编排 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.6摄影修图训练 | 6 | 照片修饰 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.7技能鉴定模拟 | 6 | 职业技能鉴定考试 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.认识实习 | 24 | 认识实习 | 1.4.1企业参观走访 | 12 | 认知广告行业 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.2广告项目体验 | 12 | 企业项目测试 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第二学期 | 1.创意思维训练 | 54 | 课内实训 | 1.1.1市场调研 | 4 | 市场分析 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2文案撰写 | 4 | 文案编辑 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.3产品拍摄 | 4 | 摄影 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.4广告设计 | 4 | 平面设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.5微电影制作 | 9 | 摄像 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2二维设计基础 | 72 | 2.2.1点线面构成概念 | 6 | 设计元素分解 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.2疏密构成 | 6 | 平面构成设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3图与底构成 | 6 | 平面构成设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.4发射构成 | 6 | 平面构成设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.5材质机理构成 | 6 | 平面构成设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.6构成创作 | 6 | 构成创意应用 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.设计色彩 | 72 | 2.3.1静物色彩写生 | 12 | 色彩造型技巧 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3.2色彩构成训练 | 12 | 色彩搭配技能 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3.3色彩创意绘画 | 12 | 色彩创作表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4矢量制图 | 72 | 2.4.1矢量软件操作 | 24 | ILLUSTRATOR软件操作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4.2矢量图制作 | 24 | 矢量制图方式 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4.3书籍排版 | 24 | 书籍排版技能 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.设计类实战 | 24 | 专周 | 2.5.1平面设计实战 | 24 | 喷绘、展板、宣传册设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第三学期 | 1.新媒体运营 | 54 | 课内实训 | 3.1.1自媒体公众号运维 | 54 | 自媒体运营推广 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.平面广告设计 | 72 | 3.3.1海报设计 | 18 | 广告创意表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.2书籍装帧设计 | 18 | 版式设计技能 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.3展示版面设计 | 18 | 视觉营销表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.商业摄影 | 72 | 3.4.1校园风光拍摄 | 12 | 摄影常规技术 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.2产品拍摄 | 15 | 各类材质拍摄 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.3人像拍摄 | 15 | 人像摄影表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.4命题创作拍摄 | 12 | 摄影创作思维 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.广告文案撰写 | 72 | 3.5.1软文写作 | 12 | 自媒体文案编辑 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.2广告文案写作 | 12 | 广告文案创意 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.3广告提案设计 | 12 | 广告商业计划构思 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. 影像类实战 | 24 | 专周 | 3.6.1专题摄影创作 | 24 | 人像、婚纱、产品专题拍摄创作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| 第四学期 | 1.包装设计 | 72 | 课内实训 | 4.1.1系列包装制作 | 54 | 包装设计与制作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.摄像 | 72 | 4.2.1推拉摇移镜头训练 | 6 | 摄像机使用 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.2景别、灯光拍摄训练 | 6 | 镜头语言与光线控制 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.3专题片创作 | 36 | 影像叙事表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.品牌策略 | 72 | 5.1.1市场调研 | 12 | 市场分析 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.2商业计划撰写 | 12 | 商业模式构建 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.3创业孵化 | 48 | 创业执行能力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.网络广告设计 | 72 | 4.4.1淘宝详情页设计 | 18 | 视觉营销设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.2FLASH交互动画设计 | 18 | 交互动画设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.3移动端界面设计 | 18 | UI设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. 推广类实战 | 24 | 专周 | 4.5.1自媒体公众号推广 | 24 | 自媒体公众号推广 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第五学期 | 1.影视广告设计 | 72 | 课内实训 | 4.3.1视频剪辑训练 | 9 | premiere编辑 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.2视频特效制作 | 9 | AE特效编辑 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.3广告专题片创作 | 36 | 专题片创作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.企业形象设计 | 72 | 5.2.1标志设计 | 24 | 标志造型设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.2标志应用设计 | 30 | 企业形象系统设计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. 综合实战 | 144 | 专周 | 5.4.1企业项目专题训练 | 108 | 企业技术对接 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 六 | 1.毕业实习 | 364 | 顶岗实习 | 6.1.1企业跟岗实习 | 364 | 企业工作实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.毕业设计 | 84 | 6.2.1毕业创作设计 | 84 | 创新与创意表现 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

“类型”分为实训和实习，实训有课内实训、专周实训；实习由认识实习、跟岗实习、顶岗实习。

实训项目学期内编排顺序以起始周数靠前者优先。

实训项目对应周次出去刷不同颜色底纹的方式加以区别。

**2.独立设置专周实习实训教学环节**

| **序号** | **独立设置实践教学环节名称** | **学期** | **周数** | **技能实训 主要内容** | **实训形式** | **主要技能要求（或标准）** | **实践育人融合点** | **实训地点** | **考核方式** | **条件要求及保障** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 认识实习 | 1 | 1 | 观摩文创企业生产过程与环境 | 观摩 | 行业认知 | 励志成才 | 校外 | 考察心得 | 校外实训基地 |  |
| 2 | 设计类实战 | 2 | 1 | 平面设计训练 | 项目实战 | 平面广告设计技能 | 匠心筑梦  爱心奉献 | 校内 | 项目考核 | 独立专业实训室 |  |
| 3 | 影像类实战 | 3 | 1 | 摄影技能训练 | 人像、产品摄影技能 |  |
| 4 | 推广类实战 | 4 | 1 | 自媒体推广训练 | 媒介运营技能 |  |
| 5 | 综合实战 | 5 | 8 | 企业实战项目训练 | 专题技能训练 |  |
| 6 | 毕业顶岗实习 | 6 | 13 | 行业岗位实习 | 校外 | 掌握企业对应岗位技术标准与用人需求 | 匠心筑梦 | 校外 | 企业方考核 | 校外实训基地 |  |
| 7 | 毕业实习报告（或毕业论文、毕业设计） | 6 | 3 | 专题创作训练 | 项目实战 | 掌握独立专题设计与方案制作技能 | 爱心奉献 | 毕业设计考核 | 独立专业实训室 |  |

**“实习实训形式”**分为校内、校外；观摩、模拟实操、项目实战。

**“实践育人融合点”** 主要描述该实训项目在实践教学中应重点突出的课程思政、励园文化元素，列出社会主义核心价值观的主要具体培养和塑造点，以及“励园文化”品牌“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”三大内涵主要对应点。

**五、教学进程安排与说明**

**㈠课程学时结构**

单位：学时

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程属性** | **课程类型** | **理论教学** | **理实一体化教学** | | **实践教学** | **合计** | **占总学时比例（%）** |
| **理论教学** | **实践教学** |
| **必修** | **思想品德课程** | 128 | 0 | 0 | 168 | 296 | 11.58% |
| **专业基础课程** | 192 | 0 | 0 | 468 | 660 | 25.82% |
| **专业核心课程** | 126 | 0 | 0 | 306 | 432 | 16.90% |
| **独立设置实习实训课程** | 0 | 0 | 0 | 624 | 624 | 24.41% |
| **通识与职业基本素养课程** | 152 | 0 | 0 | 130 | 282 | 11.03% |
| **选修** | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 3.91% |
| **专业选修课程** | 36 | 0 | 0 | 126 | 162 | 6.34% |
| **合计** | | 734 | | 1822 | | 2556 |  |
| **占总学时比例（%）** | | 28.71% | | 71.28% | |  |  |

1、理实一体化课程中，理论学时与实践学时的统计可采取估算；

2、专门实训教学是指课程中设定独立环节实施实训教学的学时数。

**㈡周教学时间分配表**

**（单位：周）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **年** | **学**  **期** | **入学教育与军训** | **课程教学** | **独立设置专周实训环节** | **毕业教育** | **考试** | **节假日、运动会及机动** | **小计** |
| 一 | 1 | 2 | 15 | 1 |  | 1 | 1 | 19 |
| 2 |  | 18 | 1 |  | 1 | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 | 1 |  | 1 | 1 | 20 |
| 4 |  | 18 | 1 |  | 1 | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 18 | 6 |  | 1 | 1 | 20 |
| 6 |  | 0 | 13+3 | 1 | 1 |  | 18 |
| 合计 | | 2 | 87 | 26 | 1 | 6 | 6 | 117 |

**㈢教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 分类 | 课程属性 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 考试学期 | 考查学期 | 学期周学时数 | | | | | |
| 总学时 | 理论 教学 | 理实一体教学 | 专门实践教学 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 15+2 | 18 | 18 | 18 | 18 | 16 |
| 思想品德 | 必修 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 60 |  | [\*[1]12](file:///H:\评估材料\广告设计与制作专业建设工作\1%20专业基本建设\1.4%20人才培养方案制定与实施\1.4.1%20专业人才培养方案及论证报告\历年人才培养方案\2018广告专业课程设置.xlsx#RANGE!#REF!) |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 48 |  | \*6 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
|  | 形势与政策 | 1 | 48 | \*48 |  |  |  | 1-6 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
|  | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | \*32 |  |  |  | 1-4 | √ |  |  | √ |  |  |
|  | 军事理论 | 3 | 90 | 20 |  | 70 |  | 1 | 2周 | √ |  |  |  |  |
| 通识教育 | 必修 |  | 职业生涯规划 | 1 | 24 | 16 |  | 8 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
|  | 职业礼仪 | 2 | 32 |  | 28 | 4 |  | 4或5 |  |  |  |  |  |  |
|  | 职业外语（可选英语、雅思日语） | 3 | 60 | 60 |  |  | 1-2 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
|  | 信息技术基础 | 3 | 64 |  | 18 | 46 | 1-6 |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
|  | 创新基础 | 1 | 24 | 16 |  | 8 |  | 2 |  | √ |  |  |  |  |
|  | 创业基础 | 1 | 24 | 16 |  | 8 |  | 5 |  |  |  | √ |  |  |
|  | 大学语文(含中华优秀传统文化） | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 1或2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 安全教育 | 2 | 60 | 12 |  | 48 |  | 1-5 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
|  | 体育 | 3 | 108 |  | 108 |  | 1-3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 社会公益素养培育 | 2 | 40 |  |  | 40 |  |  | 每学期8学时，每学期0.5学分 | | | | |  |
| 小计 | | 34 | 560 | 280 |  | 144 |  |  | —— | —— | —— | —— | —— | —— |
| 选修 |  | 人文素养培育 | 4 | 100 | 每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时 | | | | | | | | | | |
|  | 自然科学与科学精神培育 |
|  | 体育竞技与安全健康教育 |
|  | 福建地方特色文化传承 |
|  | 创新创业与职业素养培育 |
| 小计 | | 4 | 100 | 100 |  |  |  | 1--5 | —— | 2 | 2 | 2 | 2 | —— |
| 思想品德、通识教育课程合计（625-700） | | | | 38 | 678 | 380 | 154 | 144 |  |  | 10 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
| 专业基础 | 必修 |  | 创意思维训练 （创新创业课程） | 3 | 36 | 20 |  | 16 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 专业外语 | 1 | 36 | 18 |  | 18 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 二维设计基础 | 4 | 72 | 36 |  | 36 | 2 |  |  | 4 |  |  |  |  |
|  | 设计素描 | 3 | 60 | 14 |  | 46 | 1 |  | 4 |  |  |  |  |  |
|  | 设计色彩 | 4 | 72 | 14 |  | 58 | 2 |  |  | 4 |  |  |  |  |
|  | 图形图像软件操作 （课证融合） | 3 | 60 | 18 |  | 42 | 1 |  | 4 |  |  |  |  |  |
|  | 矢量制图 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 2 |  |  | 4 |  |  |  |  |
|  | 包装设计 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |
|  | 新媒体运营 | 3 | 54 | 18 |  | 36 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 品牌策略 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |
|  | 摄像 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小计 | | 38 | 678 | 210 | 0 | 468 |  | 2 | 8 | 16 | 3 | 12 | 0 | 0 |
| 专业核心 | 必修 |  | 平面广告设计 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
|  | 商业摄影 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
|  | 广告文案撰写 | 4 | 72 | 36 |  | 36 | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
|  | 影视广告设计 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 5 |  |  |  |  |  | 4 |  |
|  | 网络广告设计 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |
|  | 企业形象设计 | 4 | 72 | 18 |  | 54 | 5 |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 小计 | | 24 | 432 | 126 | 0 | 306 |  | 0 | 0 | 0 | 12 | 4 | 8 | 0 |
| 专业拓展 | 专业选修 |  | 人物形象塑造 | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 3 |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 艺术欣赏 | 1 | 36 | 36 |  | 0 |  | 5 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | UI设计（创新创业课程） | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 3 |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 3D模型制作 | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 4 |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 商业插画 | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 5 |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 影像合成 | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 3 |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 微电影创作 | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 4 |  |  |  | 3 |  |  |
|  | 虚拟现实技术 （创新创业课程） | 1 | 54 | 18 |  | 36 |  | 5 |  |  |  |  | 3 |  |
|  | 小计（>450学时） | | 4 | 162 | 36 |  | 126 |  |  | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 专业课程合计 | | | | 66 | 1272 | 372 | 0 | 900 |  | 2 | 8 | 16 | 18 | 19 | 11 | 0 |
| 独立设置实习实训环节 | 必修 |  | 认知实习 | 1 | 24 |  |  | 24 |  | 1-2 | 1周 |  |  |  |  |  |
|  | 设计类实战 | 1 | 24 |  |  | 24 |  | 3 |  | 1周 |  |  |  |  |
|  | 影像类实战 | 1 | 24 |  |  | 24 |  | 4 |  |  | 1周 |  |  |  |
|  | 推广类实战 | 1 | 24 |  |  | 24 |  | 4 |  |  |  | 1周 |  |  |
|  | 综合实战（创新创业课程） | 8 | 192 |  |  | 192 |  | 5 |  |  |  |  | 8周 |  |
|  | 毕业顶岗实习 | 13 | 312 |  |  | 312 |  | 6 |  |  |  |  |  | 13周 |
|  | 毕业实习报告（或毕业论文、毕业设计） | 3 | 72 |  |  | 72 |  | 6 |  |  |  |  |  | 3周 |
| 独立设置实习实训环节合计（>600学时） | | | | 29 | 672 |  |  | 672 |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 16周 |
| 总计 | 课内学时 | | | 104 | 1950 | 752 | 154 | 1044 | 0 | 2 | 18 | 22 | 20 | 21 | 13 | 22 |
| 总课时 | | | 133 | 2622 | 752 | 154 | 1716 | 0 | 2 | 20 | 24 | 22 | 23 | 24 | 22 |
| 注：专业选修课按学院公选课标准开设，等同公选课作用。学生在校3年间修满2门选修课获得学分即可。 | | | | | | | | | | | | | | | | |

**创新创业课程应标注为：课程名称（创新创业课程）**

**六、教学环境和设施要求**

**（一）教学设施**

现有校内实训基地情况：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **建筑面积（平方米）** | **仪器设备** | | **其中：大型专用仪器设备** | | **主要**  **实训项目** | **是否面向**  **其他专业/**  **数量** |
| **台/套** | **总值**  **（万元）** | **台/套** | **总值**  **（万元）** |
| 1 | 绘画实训室1间 | 88 | 36 | 10 |  |  | 设计素描训练  设计色彩训练 | 广告 |
| 2 | 综合媒体实训室 | 144 | 60 | 200 | 10 | 100 | 影视广告设计、网络广告设计  摄影  广告文案 | 广告 |
| 3 | 数字印刷实训室（创客工坊） | 160 | 40 | 120 | 10 | 100 | 项目实战  广告创意思维  广告技术创新  广告创业孵化 | 广告 |
| 4 | 影视非线编辑实训室 | 120 | 30 | 60 | 2 | 10 | 影视广告设计 | 广告 |
| 5 | 鸿博公司校中厂实训室 | 100 | 22 | 20 |  |  | 平面广告设计 | 广告 |

|  |  |
| --- | --- |
| **名称/合作企业** | **主要实训内容** |
| **广告设计与制作校外实训基地** | |
| 1.福建普度电子商务有限公司 | 网络广告设计实训：手机电子杂志制作、多媒体电子图书设计 |
| 2.福建海呐天成品牌咨询管理有限公司 | 企业品牌策略、广告设计、媒介推广、AR交互技术 |
| 3.福州探启文化传播有限公司 | 广告设计、宣传画册设计、VI设计 |
| 4.福建摄谷信息科技有限公司 | 婚纱摄影、儿童摄影、网络摄影平台 |
| 5.福建超汇信息科技有限公司 | 自媒体运营 |
| 6.福州AD广告创意产业园 | 包装设计、平面广告设计、企业形象设计 |
| 7.福建鸿博股份有限公司 | 二元制校中厂实训基地 |

**（二）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源**

为保证学生能够较好发挥自主学习的能动性，并且能够快速的获得学习资源建议学校在学习资源建设方面做以下建设：

1.教材方面采用校本教材配合教辅图书方式、电子图书方式进行教学。

2.在图书馆馆藏图书方面应大量建立设计欣赏类、图像欣赏类、设计资讯类、图形图像软件教学类图书。

3.建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。

4.建立校内课题录播系统，及时将课堂教学视频网络共享化，用于学生课后自学复习。

5.配备广告设计与制作专业教学资源库，含20门课程资源与2000个教学积件以及配套网络教学平台

**七、专业教师任职资格与教学团队要求**

专业生师应小于25：1（不含公共课）。

师资力量与师资结构：任课教师既具有扎实的基础理论，又具有在企业丰富的专业实践经验，并且始终跟踪本专业的技术发展方向。教师集理论和实践于一身，既能讲授理论，又能指导实习。教师一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。

企业兼职教师多为自企业生产和技术第一线的技术骨干，拥有至少5年以上行业工作经验，获得过中级以上职业资格证书，在企业中职位为设计总监或部门经理以上职位。

师资结构：专业团队专职教师中“双师型”教师的比例为80%；来自服务第一线的兼职教师（企业项目指导人员）10人，专职教师与兼职教师（企业项目指导人员）比例为1：1。

专职教师90%以上直接介入企业或派往企业顶岗、挂职强化培训；同时该专业注重引进省内著名企业一线高级技术人才与省内老牌高校的专家学者，组成该专业建设顾问委员会。

专职教师多承担专业基础课、专业核心课、专业发展、专业选修课程，授课学时占专业课程总学时的60%左右。

兼职教师主要承担专业核心课程，独立实训环境实训课程，授课学时占专业课程总学时的40%左右。

骨干教师培养途径：校企合作顶岗挂职项目开发训练，到企业学习广告设计与制作和新媒体方面的知识，为期半年，取得由企业认可的培训合格证书；同时通过安排骨干教师进修研究生课程，提升教师的专业教学水准；通过安排教师指导学生参与省内或国内高职技能竞赛及行业协会组织的设计大赛，促进教师行业交流，拓展专业视野；通过科研课题开发以及企业项目开发不断提升教师科研水平和项目管理能力。

建立企业兼职教师体系。以项目合作为依托，聘请企业一线技术骨干担任专业课程兼职教师，并通过他们带动项目实战教学，加强学生对行业技术掌握并促进学生逐步融入企业文化。

**八、实施建议**

**（一）教学方法、手段与教学组织形式建议**

1，项目实战人才培养模式

“项目实战”人才培养模式，是基于企业与学校教学深度融合基础之上建立起来的。项目实战根据企业用人岗位需求及工作流程、技术标准进行人员能力知识结构细分，并转化为实战教学案例与实战开发项目与学校专业课程进行嫁接或直接由企业技术人员进校指导项目开发教学，并采用企业制作标准对学员项目成果进行验收。

项目实战教学模式分为两部分：日常教学实训模式与校中企工作室实训教学模式。日常教学模式指教学实训课程内容与企业项目嫁接实训。校中企工作室模式则是以创意工坊或工作室为载体利用学生课余时间、实习时间进行项目研发实训。

项目实战过程中教师由简单的授课身份转变为双师型教师既能够使用授课模式进行教学实训，也能够以企业技术骨干方式指导项目开发并进行项目验收。教师除了具备教学专业技能外并熟悉企业生产流程外，还必须具备项目管控能力以及团队管理能力。

项目实战过程中学生的定位也发生转变，从学生到员工的定位转变，项目实训中学生逐步从完成课程作业考试转变为完成企业项目并通过项目验收，在制作过程中从技能与心态上产生从量到质的转变。

项目实战人才培养方案的制定结合了当前企业行业需求，依托行业协会龙头企业建立专业教学指导委员会指导人才培养方案制定。

安排双师型骨干教师与兼职教师、企业技术人员形成工作任务与能力分析小组，结合企业主要工作流程进行技术分析形成“典型工作任务与工作能力分析报告”与“专业核心课程标准”并设计“教学质量检查与考评体系设计”。

实施“广告设计与制作专业”人才培养方案，根据典型工作任务与工作能力分析报告、专业核心课程标准、教学质量检查与考评体系设计、专业人才培养模式设计及实施措施严格执行，并及时反馈人才培养方案执行情况，在每学期期末进行课程及项目验收，结合实际运行情况对人才培养方案进行修订。

2、校企合作“项目实战”实施计划

大一为强化基础训练项目实战，多以绘画类项目为主，采用画展的方式对实战项目进行检查和验收。并通过参观、交流、培训、素质拓展等活动了解企业文化与广告制作流程。

大二学年为项目外包实战阶段，全面引进公司技术与项目进行课程置换，以公司需求为标准，由本校教师与公司技术人员共同进行项目实战训练。

大三学年增加校企合作科研项目实战，由学生与教师组建工作室与企业进行交流完成合作开发项目，同时选派优秀学员进入公司顶岗实训，合格的学员直接入职公司。

大三下学期为企业测试项目与企业顶岗实训项目实战，是学生就业前必须迈过的重要门槛，许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题，学生必须认真对待，严格按照企业标准进行制作。力争通过公司考核成为合格员工。

3、项目实战课程实施方式

第一种 课程直接嫁接方式 这种方式对课程教学的创意性要求较高， 比如：白金创意的海报设计项目、学校文明建设的海报设计项目、或招贴设计项目， 课程教师本身就能够指导学员完成项目。

第二种 校中企工作室嫁接方式较前一种方式来的更加灵活，项目周期较长，人员相对数量较少，合作性更密切。适合与企业长期合作，也可以由企业在高校扶持相关工作室，定期完成企业项目订单任务。

第三种 课内实战周或实战月对接方式，是目前核心课程最常用的实战方式，采用课程内固定时间段进行全员的项目实战。在项目实战周期必须调集所有可以使用的资源与企业进行合作，校企双方共同努力分析学员的不足，并提出修改方案，迅速转换企业项目用于项目实战教学。

（二）基于校企“零距离”对接的课程体系建设与实施方案

1、课程体系构建方式

广告专业培养目标是针对目前海西文化创意产业建设中急需的平面设计、广告设计、网络广告设计、传媒制作类人才。

在课程体系的结构上采用：

以传媒设计类公司主要工作项目：广告设计、网络广告设计、影视广告制作、包装设计、广告文案为专业技能核心课程，凸显企业需求；

以传媒公司人员素质需求结构如：素描色彩造型能力、图形创意能力、设计类软件操作能力、摄影摄像能力作为专业技能课程强化学生专业技能训练；

以传媒行业人员长期发展规划所需的人文素质、广告设计与制作理念为专业理论课程保证学生长期可持续发展。

课程体系有骨干教师与企业技术人员共同完成制定，由双方在教学中直接实施并检测其可行性，并在教学过程中不断沉淀完善。

结合市场需求分析，将岗位工作任务如：平面广告设计、网络广告设计、广告文案工作内容作为专业核心课程进行重点建设。强化课程中企业项目驱动教学方式，紧扣企业岗位需求、体现工学结合特色。

深入分析广告传媒企业员工发展通路与规划，了解人文素质以及专业理论在其职涯发展过程中占有的比重。如：完稿制作人员要成长为设计师，除了设计类型的专业技能外，文学修养是必不可少的。通过分析调研，逐步将员工职涯规划中所需的人文素质、技术理论转换为课程体系中的人文素质课以及专业理论课标准，做到“有的放矢”合理设计。

2、课程体系执行计划

大一以强调专业技能课程的造型类课程为主，通过大量专业基础训练提升专业基本功，为后续专业技能课程奠定基础。

大二学年进入项目实战阶段，根据典型工作任务所需技能，实现专业技能与专业核心技能共同培养。

大三学年为项目外包实训阶段，专业核心技能训练进一步提升，此时安排综合能力需求较强，专业知识复合型课程，在掌握新技能的同时强化原有技能掌握水平。

大三下学期实习阶段依托创意产业工坊及院外实训基地，由骨干教师与企业技术骨干共同完善学生实习实训体系建设，做到定期定点实习，有完整的实习计划、实施手册、校企双方能有效共同监督。

素质培养类课程从大二开始通过专业选修方式不断潜移默化，提升学生人文素质底蕴，为将来职涯发展奠定基础。

**（二）教学评价、考核建议**

1.考评体系设计

广告设计与制作专业在评价方式建议采用兼顾设计构思、企业技术标准、个人素质以及理论知识的综合评价方式。为客观有效反映教学目标执行情况，建议设立创意、设计、企业标准、完成时效性、理论知识、职业素质等评价指标，对学生在知识、能力、素质三个方面的表现进行综合评价。

项目实训考核方面除传统理论考试外，主要采用项目操作考核方式，通过引进企业案例临摹与企业项目实战进行教学实训，因此参考企业验收方式进行课程考核，并将企业实战项目作为期末考题计入成绩，日常作业成绩占期末总成绩的60%，企业项目实战考试成绩占期末总成绩的40%。

2.项目实战验收考核方式

课程的实施过程中包含了企业项目实战，针对不同的项目类型学校和企业采用相应的验收和检查方式。方式如下：

A.教学初期的强化基础训练项目实战，多以绘画类项目为主，则采用画展的方式对实战项目进行检查和验收，通过展出来肯定每个学生获得的成绩，增强学生的自信心。

B.大二阶段的竞标竞赛项目实战，是学生从强化训练过程走向企业外包过程的一个重要过渡，其目的在于让学生认识自己的能力勇于接受企业挑战，因此项目检查验收多采用竞赛制或投稿制度。

C.大二项目实战进入校中企项目外包阶段时，学生已全面接触企业，了解企业技术标准，明确企业工作时效性、规范性是项目实战的主要目的，因此在验收时采用企业技术标准及时间节点控制标准对项目进行验收。

D.校企合作科研项目实战是项目订单外包实战方式的升级，这种项目更多在于提升学生主观创新的能动性，验收时既要把握企业技术标准又要开拓学生创新思维。

E.企业测试项目与企业顶岗实训项目实战是学生就业前必须迈过的重要门槛，许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题，学生必须认真对待，严格按照企业标准进行制作，而这时的验收只有两个成绩：录用或失败。

**（三）教学管理**

广告设计与制作专业学生主要来源为普通高考学生，生源素质较高。在教学管理方面，除了日常常规教学管理外，应当重点抓学生实训教学管理。在实训教学技术标准制定、执行过程监督、实训项目验收考核、实训意见反馈这些方向进行教学管控。保证学生实训能够在实训质量、实训效率、实训模式上逐步与企业对接，为将来成功走上就业岗位奠定基础。

教学管理模式上，除常规教学管理模式外，建议增加工作室项目化教学管理和企业虚拟公司管理模式。逐步引进企业管理机制应用与学生课内、课外实训管理，促进学生早日形成企业文化影响下的工作心态。

**九、质量管理**

教学质量检查

《广告设计与制作》专业在教学质量检查与考评体系设计上，除了部分沿用学院原有的教学质量检查手段如考试、督导、教师听课、教师评学、学生评教等教学质量检查方式外，还应当结合项目实战培养模式设计创新检查模式。

（1）教学质量检查“过程化”。以工作任务（即项目）为中心组织课程内容，通过项目实训节点控制方式，增加实训过程项目质量检查，保证实训项目通过率。

（2）质量检查“多元化”。建立校企合作检查模式。

教学实训检查方面，既有相关的理论测试，更重视项目的完成情况。项目质量监督采用兼顾教学实训、企业项目管理的综合项目检查方式。

**十、毕业要求**

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。