

福州职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

安徽经典市场调查咨询有限公司

2019 年 1 月

目 录

学校简介	1
编制说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、2018 届毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模	4
（二）毕业生生源地分布	4
（三）各二级学院及各专业分布	5
二、毕业生就业率	7
（一）总体就业率	7
（二）各二级学院及各专业毕业生就业率	7
三、2018 届毕业生就业去向	9
（一）单位就业	9
（二）升学	12
（三）自主创业	14
第二章 2018 届毕业生就业质量评价与反馈	15
一、毕业生的就业质量满意度	15
（一）毕业生总体就业质量满意度分析	15
（二）各专业毕业生就业质量满意度	15
二、专业对口率	16
（一）总体专业对口率	16
（二）各专业对口率	16
（三）不相关原因	18
三、毕业生薪资情况	18
（一）毕业生薪酬水平	18
（二）各专业毕业生升职率分析	19
（三）毕业生离职分析	20
（四）毕业生对就业指导服务工作的反馈	21
四、用人单位对毕业生的评价	22
（一）用人单位对毕业生的满意度	22
（二）用人单位对毕业生工作能力的评价	23
（三）用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度	25
第三章 2018 届毕业生对学校教育教学的评价	26
一、毕业生对学校教育教学工作的评价	26
（一）毕业生对学校教育教学总体评价	26
（二）各专业毕业生对学校教学工作的满意度评价	27
（三）毕业生对课程设置的评价	28
（四）毕业生对学校教育教学的反馈	30

二、毕业生对所学知识与技能的满意度	31
(一) 对所学专业知识、技能与工作的重要程度	31
(二) 对母校实践教学的评价	32
(三) 对就业能力自评	33
三、毕业生对母校的总体满意度评价	34
(一) 毕业生对母校总体满意度	34
(二) 各专业毕业生对母校总体满意度	35
四、毕业生对母校的推荐度	36
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	36
(二) 各专业毕业生对母校的推荐度	36
五、对教育教学的反馈意见	37
(一) 毕业生规模与就业质量	37
(二) 毕业生对母校的认可程度	37
第四章 毕业生就业创业工作举措	38
一、完善就业创业顶层设计，落实就业创业一把手工程	38
二、完善就业创业工作制度，健全就业创业工作机制	38
三、健全就业创业服务体系，提升就业指导服务水平	39
四、拓宽重点领域就业渠道，引导毕业生到基层就业	39
五、完善就业帮扶援助体系，实施精细化精准化帮扶	39
六、加强就业质量调查反馈，实现人才培养良性互动	39
七、认真贯彻上级征兵部署，积极推进征兵入伍工作	40
八、推进全国双创示范校建设，打造高职院校双创工作品牌	40
第五章 就业状况对教育教学的反馈	42
一、精准分析人才需求，同步区域产业发展	42
二、对接市场动态化，契合产业设专业	42
三、对接职业标准，优化人才培养方案	42
四、培育特色高水平专业，专业建设集群化	42
五、推进全国双创示范高校建设，提升学生就业创业能力	43

学校简介

福州职业技术学院是福建省人民政府批准成立、教育部备案，由福州市人民政府举办的全日制普通高等职业学校。学校坐落于福州市大学城，溪源江贯穿校园，两桥横跨南北校区，校园面积 1122.08 亩（其中水域面积约 180 亩，预留地 400 亩），建筑总面积约 19.14 万平方米。学校下设阿里巴巴大数据学院、机器人学院、机电工程学院、交通工程学院、建筑工程学院、国际教育学院、商学院、文化创意学院、特殊教育学院等 9 个二级学院。学校面向福建及云南、山西、广西、河南、浙江、贵州、安徽、海南、江西、四川、甘肃、西藏、新疆 14 个省、自治区招生，招生专业 36 个，招收国际留学生 38 名。现有教职工 500 多人；全日制高职在校生 9000 多人，各类成人学历在校生 9400 多人。

学校居 2018 年福建省示范性现代职业院校评估第一名，2018 年福建省示范性现代职业院校 5 所重点建设项目院校第一位。学校被教育部授予“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”、“2015 年全国毕业生就业典型经验高校”、“全国国防教育特色学校”，被中国高等教育学会创新创业教育分会授予“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，被福州新区管委会授予“福州新区国家双创示范基地福州职业技术学院示范点”，被福建省教育厅授予“福建省大学生创新创业园”。学校为首轮全国高职高专院校人才培养工作水平评估优秀学校，全国首家与阿里巴巴集团合作成立阿里巴巴大数据学院的高校、全国首家与微软合作成立微软创新学院的高校、全国首家与百度合作成立“百度云人工智能应用技术协同创新中心”和“百度云智学院人工智能学院”的高职院校，教育部首批教育信息化试点单位，教育部首批现代学徒制试点单位，全国职业院校实习管理 50 强，福建省首批闽台高职联合培养人才项目院校，福建省职业教育先进单位，连续四届获得福建省文明校园（学校）。学校成功承办全国高职高专校长联席会议 2018 年年会，首次入选会议主席团成员单位。学校连续 8 年获得福建省高等职业院校技能大赛团体一等奖，近 5 年获得全国职业院校技能大赛奖项 38 项，其中 2017、2018 年并列全国 16、19 名。毕业生初次就业率 98% 以上，用人单位满意率达 99% 以上。在“互联网+”大学生创新创业大赛、中华职业教育创新创业大赛等各类创新创业竞赛中摘金夺银，成绩位居全省高职院校前列。

学校践行“明德、利器、厚实、笃行”的校训，全面实施“政校企合作，内涵式发展”的办学理念。构建了政府、企业、学校“三方联动”的办学模式，成立了由市长担任理事长，分管副市长担任执行理事长，29 个政府相关部门以及 50 多家相关行业龙头企业参与的“福州职业技术学院政校企合作办学理事会”；与政府有关部门、行业、企业联合组建了 4 个行业、2 个园区“政校企合作工作委员会”以及福建省电梯职教集团，并与阿里巴巴集团、百度、微软、安恒网络、北方天途、迅达电梯、福州地铁、东南汽车、福建金科集团、网龙公司等知名企业共同培养人才。

学校紧扣国家发展战略，充分利用区域与自身优势，深化对外交流与合作。与澳大利亚博士山学院，开展“3+2”专本衔接项目，与新西兰商学院、林肯大学（林肯大学、梅西大学二选一）联合开展“3+1+1”专本硕合作项目。与马来西亚、印度尼西亚、泰国和匈牙利等高校合作开设鲁班学院或分校。与多个国外院校开展留学生、交换生、师资和员工培训等交流与合作，面向“一带

一路”及非洲友好国家招收和培养专科学历国际学生，涵盖国际商务、计算机网络技术等 12 个专业。

学校充分发挥职业教育对于精准扶贫、精准脱贫的重大促进作用。与宁夏财经职业技术学院、华南女子学院、宁德职业技术学院、闽北职业技术学院、周宁职业中专学校结对子，在党建思政、专业建设、师资队伍建设、校企合作、职业培训等方面实施精准帮扶。

学校深化“励志成才”“匠心筑梦”“爱心奉献”三大文化内涵，建立国家级非物质文化遗产福州评话、福州伢艺两个传习基地和福建曲艺教学示范基地，学生曲艺社团入选全国高校曲艺社团联盟理事单位。校园文化成果荣获全国高校校园文化建设优秀成果奖并入选教育部《全国职业院校校园文化优秀案例集》。

学校重视社会服务与品牌形象，2017 年被评为省级职教师资培养培训基地，大力开展师资培训、职业培训、职业技能鉴定及职业资格认证工作，2018 年完成各类社会考生职业技能鉴定人数 3300 多人。市政府挂靠学校成立了福州市社区大学，2010 年以来 43000 多人参加学习，打造成省市终身教育品牌，学校的品牌效应和社会影响力逐年上升。

编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，受福州职业技术学院委托，本公司根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《福州职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业分布等。

2. 高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统。使用数据主要涉及毕业生专业对口率、薪资水平。

3. 安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据。2018 年 12 月 12 日至 12 月 23 日面向该校 2018 届毕业生开展满意度调研，有效问卷回收率为 83.13%，使用数据主要涉及毕业生就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈；2018 年 12 月 12 日至 12 月 23 日对部分用人单位进行调查，使用数据主要涉及用人单位对当届毕业生满意度及能力评价。

安徽经典市场调查咨询有限公司

2019 年 1 月

第一章 毕业生就业基本情况

一、2018 届毕业生的规模和结构

（一）总体规模

2018 届毕业生中，总人数 3006 人，男生 1806 人，占 60.08%；女生 1200 人，占 39.92%。男女性别比为 1.51:1。

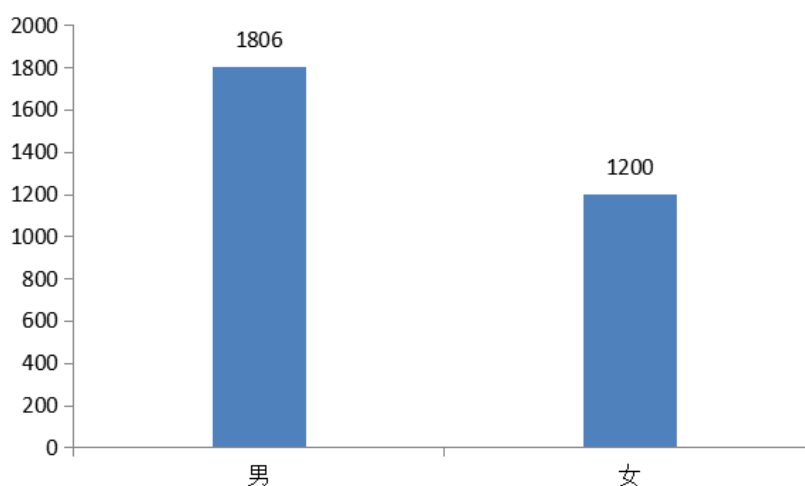


图 1-1-1 2018 届毕业生男女生人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）毕业生生源地分布

2018 届毕业生来自多个不同的省市，福建省本地学生最多，占有毕业生的 88.89%，其次是江西省，比例为 5.36%。

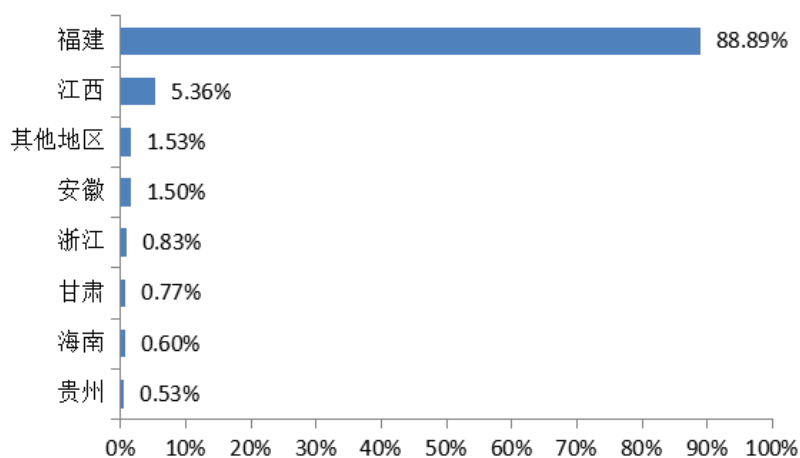


图 1-1-2 2018 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）各二级学院及各专业分布

2018 届毕业生共分布在 9 个学院。毕业生人数最多的学院是商学院，占总毕业生数的 18.50%，特殊教育学院的毕业生人数最少。

2018 届毕业生共分布在 32 个专业。毕业生人数排名前三的专业是城市轨道交通运营管理、计算机应用技术、建设工程管理，占总毕业生数比例分别为 5.92%、4.66%、4.49%。

表 1-1-1 2018 届毕业生各二级学院及各专业分布情况

学院	专业	人数	比例
智能与建筑工程学院	工程造价	133	4.42%
	应用电子技术	98	3.26%
	楼宇智能化工程技术	86	2.86%
	建设工程管理	135	4.49%
	电梯工程技术	41	1.36%
	小计	493	16.40%
机电工程学院	数控技术	103	3.43%
	模具设计与制造	48	1.60%
	机电设备维修与管理	47	1.56%
	针织技术与针织服装	32	1.06%
	新型纺织机电技术	29	0.96%
	小计	259	8.62%
交通工程学院	汽车运用技术	101	3.36%
	城市轨道交通运营管理	88	2.93%
	城市轨道交通车辆	42	1.40%
	汽车制造与装配技术	31	1.03%
	小计	262	8.72%
阿里巴巴大数据学院	计算机应用技术	140	4.66%
	软件技术	115	3.83%
	计算机网络技术	109	3.63%
	网络系统管理	36	1.20%
	小计	400	13.31%
文化创意学院	旅游管理	98	3.26%
	艺术设计	94	3.13%
	会展策划与管理	81	2.69%
	广告设计与制作	75	2.50%

学院	专业	人数	比例
	航空服务	37	1.23%
	小计	385	12.81%
商学院	会计电算化	124	4.13%
	国际商务	79	2.63%
	物流管理	78	2.59%
	金融保险	75	2.50%
	投资与理财	75	2.50%
	市场营销	72	2.40%
	电子商务	53	1.76%
	小计	556	18.50%
国际教育学院	商务英语	109	3.63%
	商务日语	58	1.93%
	会计电算化	49	1.63%
	小计	216	7.19%
特殊教育学院	计算机应用技术	14	0.47%
	广告设计与制作	7	0.23%
	小计	21	0.70%
电大校区	城市轨道交通运营管理	178	5.92%
	城市轨道交通车辆	122	4.06%
	物流管理	114	3.79%
	小计	414	13.77%
总计		3006	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、毕业生就业率

（一）总体就业率

2018 届毕业生共有 3006 人，就业率达 99.14%。毕业生最主要去向是“单位就业”，比例为 81.50%；其次是“升学”，比例为 16.33%。

表 1-2-1 2018 届毕业生去向分布

毕业去向		人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	1985	66.03%
	其他录用形式就业	455	15.14%
	签劳动合同形式就业	4	0.13%
升学		491	16.33%
应征义务兵		7	0.23%
自主创业		8	0.27%
出国、出境		14	0.47%
地方基层项目		4	0.13%
自由职业		12	0.40%
待就业		26	0.86%
总计		3006	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各二级学院及各专业毕业生就业率

2018 届毕业生共分布在 9 个学院，32 个专业。具体如下：

表 1-2-2 2018 届各二级学院及各专业毕业生就业率

学院	专业	人数	就业人数	就业率
智能与建筑工程学院	工程造价	133	132	99.25%
	应用电子技术	98	98	100.00%
	楼宇智能化工程技术	86	86	100.00%
	建设工程管理	135	134	99.26%
	电梯工程技术	41	41	100.00%
	小计	493	491	99.59%
机电工程学院	数控技术	103	103	100.00%
	模具设计与制造	48	48	100.00%
	机电设备维修与管理	47	47	100.00%

学院	专业	人数	就业人数	就业率
	针织技术与针织服装	32	32	100.00%
	新型纺织机电技术	29	29	100.00%
	小计	259	259	100.00%
交通工程学院	汽车运用技术	101	101	100.00%
	城市轨道交通运营管理	88	88	100.00%
	城市轨道交通车辆	42	42	100.00%
	汽车制造与装配技术	31	31	100.00%
	小计	262	262	100.00%
阿里巴巴大数据学院	计算机应用技术	140	140	100.00%
	软件技术	115	113	98.26%
	计算机网络技术	109	109	100.00%
	网络系统管理	36	36	100.00%
	小计	400	398	99.50%
文化创意学院	旅游管理	98	98	100.00%
	艺术设计	94	94	100.00%
	会展策划与管理	81	81	100.00%
	广告设计与制作	75	75	100.00%
	航空服务	37	37	100.00%
	小计	385	385	100.00%
商学院	会计电算化	124	124	100.00%
	国际商务	79	79	100.00%
	物流管理	78	78	100.00%
	金融保险	75	75	100.00%
	投资与理财	75	75	100.00%
	市场营销	72	72	100.00%
	电子商务	53	53	100.00%
	小计	556	556	100.00%
国际教育学院	商务英语	109	109	100.00%
	商务日语	58	58	100.00%
	会计电算化	49	49	100.00%
	小计	216	216	100.00%
特殊教育学院	计算机应用技术	14	14	100.00%

学院	专业	人数	就业人数	就业率
	广告设计与制作	7	6	85.71%
	小计	21	20	95.24%
电大校区	城市轨道交通运营管理	178	164	92.13%
	城市轨道交通车辆	122	117	95.90%
	物流管理	114	112	98.25%
	小计	414	393	94.93%
总计		3006	2980	99.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、2018 届毕业生就业去向

本部分所指毕业生就业去向，只针对单位就业（签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业）毕业生。学校 2018 届毕业生共 3006 人，其中单位就业毕业生共 2450 人。

（一）单位就业

1. 毕业生就业单位性质

2018 届毕业生在国有企业就业占比 12.24%，三资企业占 2.73%，其他企业（民营企业为主）占 74.65%。总体来看，毕业生基本选择其他企业就业。

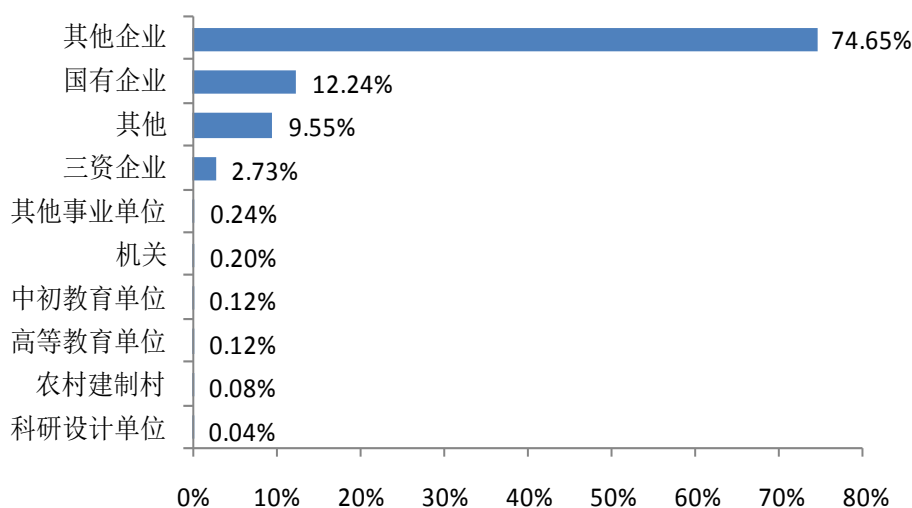


图 1-3-1 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2. 毕业生就业单位行业

2018 届毕业生就业的行业广泛，就业量前五的行业分别为制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、交通运输仓储和邮政业、建筑业以及批发和零售业，这五个行业就业量占 65.22%。

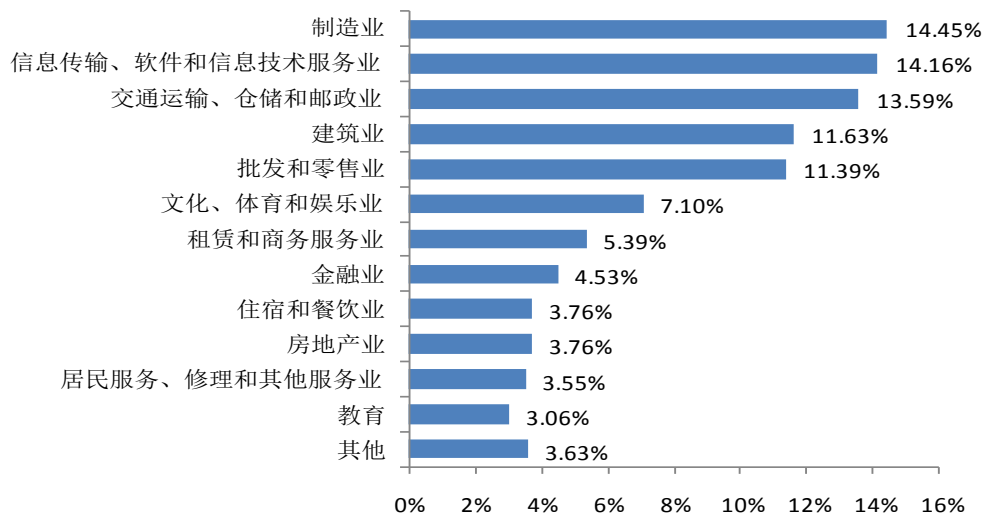


图 1-3-2 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

3. 毕业生工作职位类别

2018 届单位就业的毕业生工作职位类别主要有工程技术人员（22.41%）、商业、服务业人员（9.88%）和生产和运输设备操作人员人员（8.98%）等。

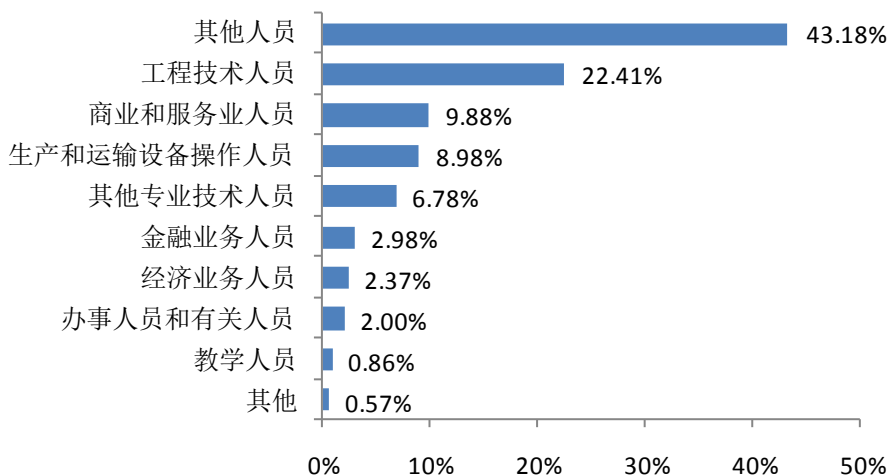


图 1-3-3 2018 届毕业生工作职位类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

4. 毕业生就业地域分布

2018 届毕业生就业地主要集中在福建省（94.17%）、浙江省（1.56%）、江西省（1.36%），大部分毕业生还是选择在省内工作。

表 1-3-1 毕业生就业地域分布

就业地区	比例	就业地区	比例
福建省	94.17%	河南省	0.12%
浙江省	1.56%	四川省	0.12%
江西省	1.36%	新疆维吾尔自治区	0.12%
广东省	0.68%	甘肃省	0.08%
江苏省	0.48%	贵州省	0.04%
安徽省	0.44%	湖南省	0.04%
上海市	0.24%	吉林省	0.04%
海南省	0.20%	宁夏回族自治区	0.04%
北京市	0.12%	重庆市	0.04%
广西壮族自治区	0.12%		
总计	100.00%	总计	100.00%

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

此外，在所有选择福建省工作的毕业生中，学校所在地福州市毕业生就业人数最高，比例为 80.28%，其次是厦门，比例为 6.75%。

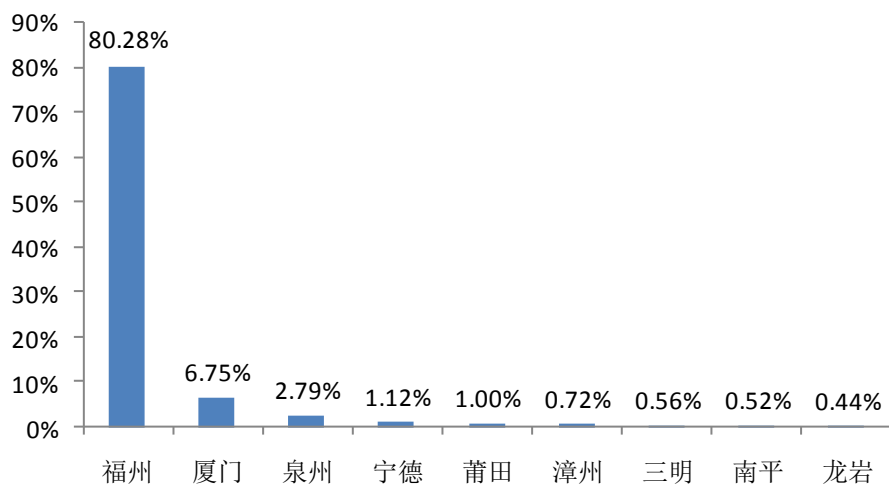


图 1-3-4 2018 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

（二）升学

1. 总体情况

2018 届毕业生共有 3006 人,有 491 人选择继续升学提高学历水平,占 2018 届毕业生的 16.33%。

2. 分性别升学情况

分性别来看,2018 届男性毕业生有 14.45%选择继续升学深造,女性毕业生 19.16%选择升学,女性毕业生升学比例略高于男性毕业生。

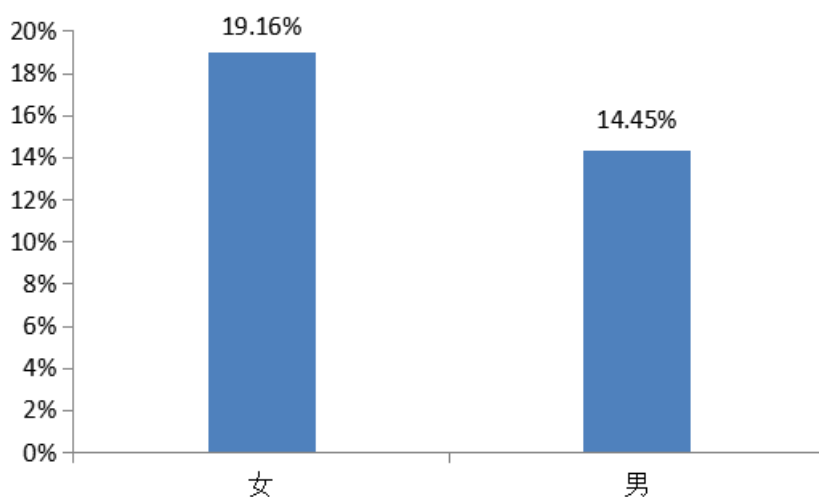


图 1-3-5 2018 届毕业生男女升学比例分布

数据来源:高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

3. 各二级学院及各专业升学情况

从二级学院来看,2018 届毕业生升学比例较高的有智能与建筑工程学院(19.76%)、阿里巴巴大数据学院(17.11%)、国际教育学院(11.61%)。分专业来看,升学比例较高的专业有会计电算化、工程造价、商务英语。

表 1-3-2 2018 届各二级学院及各专业毕业生升学情况

学院	专业	升学人数	总人数	升学比例
智能与建筑工程学院	电梯工程技术	8	41	1.63%
	工程造价	38	133	7.74%
	建设工程管理	21	135	4.28%
	楼宇智能化工程技术	10	86	2.04%
	应用电子技术	20	98	4.07%
	小计	97	493	19.76%
机电工程学院	机电设备维修与管理	5	47	1.02%
	模具设计与制造	4	48	0.81%
	数控技术	14	101	2.85%
	新型纺织机电技术	8	29	1.63%
	针织技术与针织服装	8	32	1.63%

学院	专业	升学人数	总人数	升学比例
	小计	39	259	7.94%
交通工程学院	城市轨道交通车辆	3	42	0.61%
	城市轨道交通运营管理	4	88	0.81%
	汽车运用技术	10	101	2.04%
	汽车制造与装配技术	1	31	0.20%
	小计	18	262	3.67%
阿里巴巴大数据学院	计算机网络技术	25	109	5.09%
	计算机应用技术	29	140	5.91%
	软件技术	24	115	4.89%
	网络系统管理	6	36	1.22%
	小计	84	400	17.11%
文化创意学院	广告设计与制作	21	75	4.28%
	航空服务	6	37	1.22%
	会展策划与管理	13	81	2.65%
	旅游管理	13	98	2.65%
	艺术设计	13	94	2.65%
	小计	66	385	13.44%
商学院	电子商务	8	53	1.63%
	国际商务	12	79	2.44%
	会计电算化	22	124	4.48%
	金融保险	17	75	3.46%
	市场营销	5	72	1.02%
	投资与理财	14	75	2.85%
	物流管理	17	78	3.46%
	小计	95	556	19.35%
国际教育学院	会计电算化	20	49	4.07%
	商务日语	7	58	1.43%
	商务英语	30	109	6.11%
	小计	57	216	11.61%
特殊教育学院	广告设计与制作	0	7	0.00%
	计算机应用技术	0	14	0.00%
	小计	0	21	0.00%
电大校区	城市轨道交通运营管理	12	122	2.44%
	城市轨道交通车辆	11	178	2.24%
	物流管理	12	114	2.44%
	小计	35	414	8.45%
总计		491	3006	16.33%

备注：升学比例=各专业升学人数/全校升学总人数

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

（三）自主创业

2018 届毕业生总计有 3006 人，有 5 人开展自主创业，工商注册率达 100%，同时有 63 人在就业、升学的同时，入驻学校大学生创新创业园、社会众创空间或通过新媒体平台等途径开展创业，2018 届毕业生实际创业人数 68 人，实际创业率为 2.26%。创业学生主要来源于阿里巴巴大数据学院、机电工程学院、交通工程学院、商学院等，能够紧密结合所学专业进行创业，创业项目涉及无人机测绘、新能源科技、计算机信息技术、电子商务、文化传媒等多个领域。如机电工程学院数控技术专业 2018 届毕业生郑庆钊在校期间参与创办福州蓝宇恒跃航空科技有限公司，结合专业所学自主研发生产续航能力达国际领先水平的工业级固定翼无人机，提供无人机销售、航拍、测绘等服务，拥有多项国家实用新型专利，与国家电网公司、福州市勘测院、福州市交通规划院开展业务合作，年营业额达上百万元，获福建省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖，福建省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖，福建省第二届黄炎培职业教育奖创新创业大赛铜奖，全国高职高专校长联席会议 2018 年年会之高职院校技术研发与应用成果展“优秀成果奖”等。商学院会计电算化专业 2018 届毕业生卢梅仙在校期间创办福建省锦星新能源汽车服务有限公司，通过新能源汽车租赁、网约车运营、充电桩运营三位一体模式，创新新能源汽车服务创业模式，2018 年 4 月获得天使投资 1000 万元，投后估值 4000 万元，获第四届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖，“和职教杯”福建省第二届黄炎培职业教育奖创新创业大赛银奖。

第二章 2018 届毕业生就业质量评价与反馈

一、毕业生的就业质量满意度

（一）毕业生总体就业质量满意度分析

2018 届毕业生对就业质量的满意度为 97.11%，其中很满意与比较满意比例分别为 41.48%、34.58%，说明毕业生总体对就业质量满意度较高。

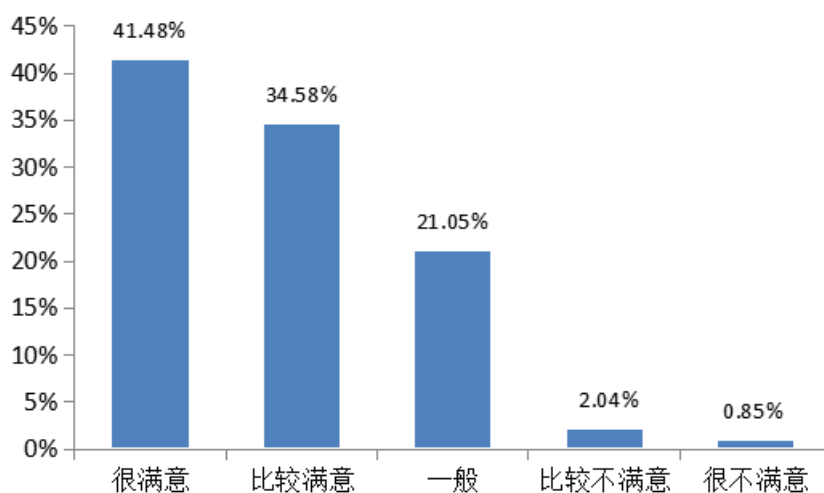


图 2-1-1 2018 届毕业生对就业质量总体满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

（二）各专业毕业生就业质量满意度

调研显示，各专业毕业生就业质量满意度均在 85%以上，其中 11 个专业的毕业生就业质量满意度为 100.00%，22 个专业就业质量满意度高于总体水平，汽车制造与装配技术专业的毕业生就业质量满意度最低，为 86.36%。

表 2-1-1 2018 届各专业毕业生就业质量满意度

专业	满意度	专业	满意度
城市轨道交通车辆	100.00%	金融保险	98.11%
电梯工程技术	100.00%	会展策划与管理	98.04%
国际商务	100.00%	投资与理财	98.04%
航空服务	100.00%	广告设计与制作	97.87%
机电设备维修与管理	100.00%	电子商务	97.44%
楼宇智能化工程技术	100.00%	工程造价	97.44%
市场营销	100.00%	软件技术	95.89%
网络系统管理	100.00%	计算机网络技术	95.83%

专业	满意度	专业	满意度
新型纺织机电技术	100.00%	商务英语	95.31%
应用电子技术	100.00%	模具设计与制造	95.24%
针织技术与针织服装	100.00%	建设工程管理	94.54%
计算机应用技术	98.96%	商务日语	93.02%
城市轨道交通运营管理	98.70%	数控技术	92.31%
汽车运用技术	98.68%	物流管理	91.38%
旅游管理	98.59%	艺术设计	89.47%
会计电算化	98.33%	汽车制造与装配技术	86.36%
总体	97.11%	总体	97.11%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

二、专业对口率

（一）总体专业对口率

2018 届毕业生共 3006 人，总体专业对口率为 82.79%，表明毕业生就业行业与专业相关度较高。

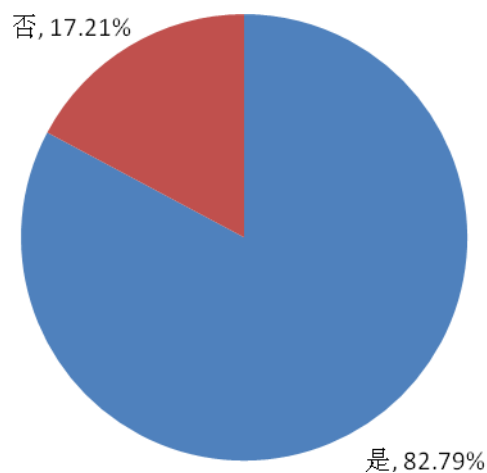


图 2-2-1 2018 届毕业生总体专业对口率

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

（二）各专业对口率

2018 届毕业生 26 个专业毕业生专业对口率均高于总体对口率，其中，数控技术专业毕业生专业对口率最高，为 98.88%，城市轨道交通车辆技术（联办）专业毕业生专业对口率最低，为 44.55%。

表 2-2-1 2018 届各专业毕业生对口率

专业名称	毕业生人数(人)	专业对口就业人数(人)	专业对口就业率 (%)
建筑智能化工程技术	86	63	82.89
建设工程管理	135	98	85.96
工程造价	133	81	86.17
数控技术	103	88	98.88
模具设计与制造	48	43	97.73
机电设备维修与管理	47	40	97.56
电梯工程技术	41	27	81.82
汽车制造与装配技术	31	27	90.00
针织技术与针织服装	32	23	95.83
汽车运用与维修技术	101	84	93.33
空中乘务	37	28	90.32
城市轨道交通车辆技术	42	33	84.62
城市轨道交通运营管理	88	61	72.62
应用电子技术	98	63	80.77
计算机应用技术(特教)	14	14	100.00
计算机网络技术	109	71	84.52
信息安全与管理	36	25	83.33
投资与理财	75	49	80.33
会计	124	84	82.35
中澳会计	49	26	92.86
国际商务	79	58	87.88
市场营销	72	60	89.55
电子商务	53	38	84.44
物流管理	78	54	88.52
旅游管理	98	77	90.59
会展策划与管理	81	60	88.24
艺术设计	94	70	86.42
广告设计与制作	75	48	88.89
广告设计与制作(听障)	7	6	85.71
商务英语	109	72	93.51
商务日语	58	44	89.80
保险	75	52	89.66
计算机应用技术	140	97	88.18
软件技术	115	80	89.89
城市轨道交通车辆技术(联办)	122	49	44.55
城市轨道交通运营管理(联办)	178	97	58.08

专业名称	毕业生人数(人)	专业对口就业人数(人)	专业对口就业率(%)
物流管理(联办)	114	64	62.75
新型纺织技术	29	20	95.24
合计		2074	82.79

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

(三) 不相关原因

对专业不相关的毕业生进行分析，毕业生岗位与专业不相关的原因有“对口工作不符合兴趣”(61.36%)，“对口工作就业机会少”(38.64%)，对口工作要求过高、收入待遇较低、环境不好也是专业不对口的重要原因。详见下图。

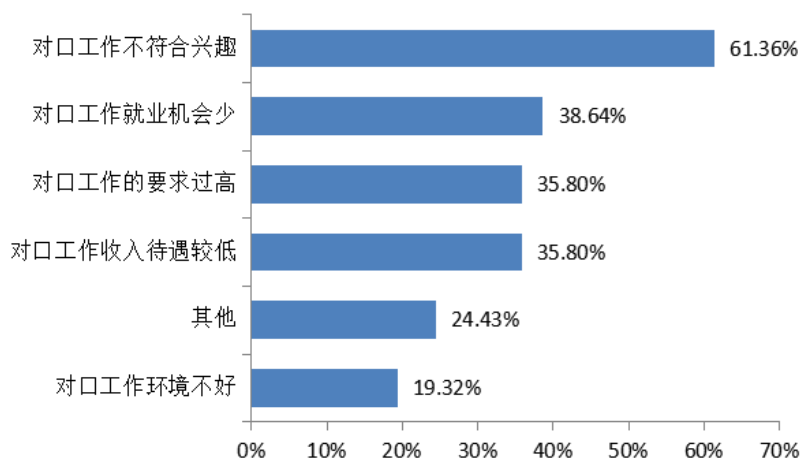


图 2-2-2 2018 届毕业生专业不相关原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

三、毕业生薪资情况

(一) 毕业生薪酬水平

1. 毕业生总体薪资水平

2018 届毕业生转正后的税前平均薪酬为 3635.87 元/月。其中，薪酬区间主要集中在 3000-5000 元/月，占比为 85.83%。

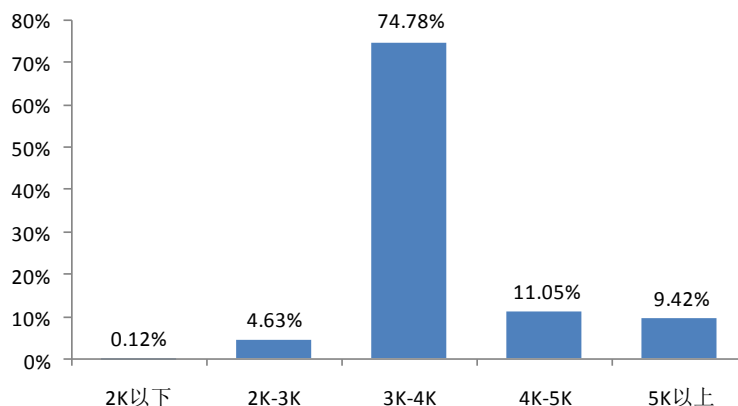


图 2-3-1 2018 届毕业生薪酬水平分布(单位: 元/月)

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

2. 毕业生分专业薪资水平

2018 届毕业生中针织技术与针织服装专业的平均薪资最高，为 5633.33 元/月；其次是模具设计与制造专业的毕业生，平均薪资为 5602.27 元/月；平均薪资最低的是电梯工程技术专业的毕业生，为 2933.33 元/月。

表 2-3-1 2018 届各专业毕业生平均薪资

单位：元/月

专业	平均薪资	专业	平均薪资
针织技术与针织服装	5633.33	物流管理	3465.64
模具设计与制造	5602.27	物流管理（联办）	3465.64
新型纺织技术	5561.90	商务英语	3442.86
数控技术	5547.19	软件技术	3435.16
机电设备维修与管理	5507.32	市场营销	3431.69
空中乘务	3909.68	艺术设计	3428.94
电子商务	3855.56	计算机网络技术	3380.95
建筑智能化工程技术	3772.24	计算机应用技术	3377.73
旅游管理	3714.12	信息安全与管理	3336.67
商务日语	3682.04	会展策划与管理	3313.54
中澳会计	3642.86	计算机应用技术(特教)	3307.14
会计	3588.60	广告设计与制作	3282.43
建设工程管理	3585.96	应用电子技术	3202.56
保险	3552.41	汽车制造与装配技术	3140.23
工程造价	3542.45	国际商务	3122.12
投资与理财	3531.64	城市轨道交通车辆技术	3102.45
城市轨道交通运营管理	3510.24	城市轨道交通车辆技术（联办）	3102.45
城市轨道交通运营管理（联办）	3510.24	广告设计与制作（特教）	3085.71
汽车运用与维修技术	3499.71	电梯工程技术	2933.33
总体	3635.87	总体	3635.87

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统数据

（二）各专业毕业生升职率分析

2018 届在职毕业生中升职率最高的是航空服务专业，升职率为 100.00%，其次是国际商务专业，升职率为 94.03%，计算机网络技术专业升职率最低，为 22.22%，远远低于全校总体升职率水平（61.83%）。

表 2-3-2 2018 届各专业在职毕业生升职率

专业	升职比例	专业	升职比例
航空服务	100.00%	工程造价	64.10%
国际商务	94.03%	电梯工程技术	62.50%
楼宇智能化工程技术	83.33%	数控技术	61.54%
旅游管理	80.28%	城市轨道交通运营管理	61.04%
会计电算化	75.83%	汽车制造与装配技术	59.09%
建设工程管理	74.48%	电子商务	58.97%
软件技术	72.60%	会展策划与管理	56.86%
网络系统管理	72.00%	城市轨道交通车辆	55.26%
机电设备维修与管理	66.67%	艺术设计	55.26%
模具设计与制造	66.67%	商务英语	50.00%
投资与理财	66.67%	应用电子技术	50.00%
新型纺织机电技术	66.67%	市场营销	44.44%
广告设计制作	65.96%	商务日语	41.86%
汽车运用技术	64.47%	计算机应用技术	41.67%
针织技术与针织服装	64.29%	物流管理	41.38%
金融保险	64.15%	计算机网络技术	22.22%
总体	61.83%	总体	61.83%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（三）毕业生离职分析

1. 离职率

2018 届毕业生的总体离职率为 29.01%，其中，离职次数主要集中在 1 次，比例为 18.52%。

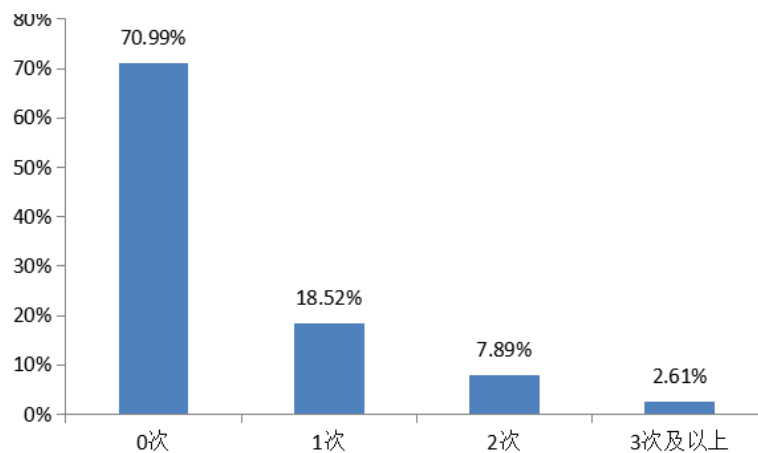


图 2-3-2 2018 届毕业生离职次数分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2. 离职原因分析

2018 届毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”，希望通过转换工作来谋求更大的发展空间，比例为 53.16%；其次是“薪资福利偏低”，希望通过转换工作来谋求更好的薪资福利，比例为 50.49%。

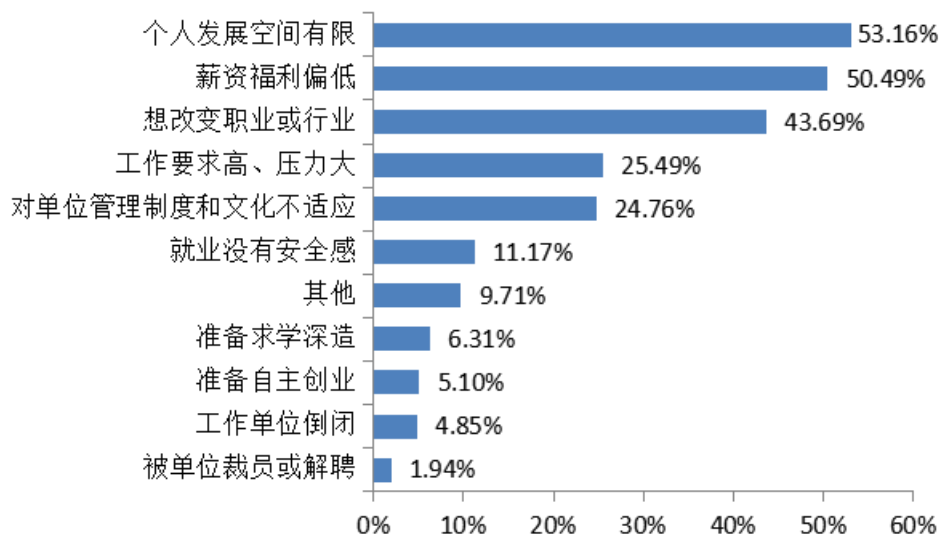


图 2-3-3 2018 届毕业生离职原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（四）毕业生对就业指导服务工作的反馈

2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.33%，有 56.23%的毕业生对母校非常满意，说明大部分毕业生对母校就业服务满意。

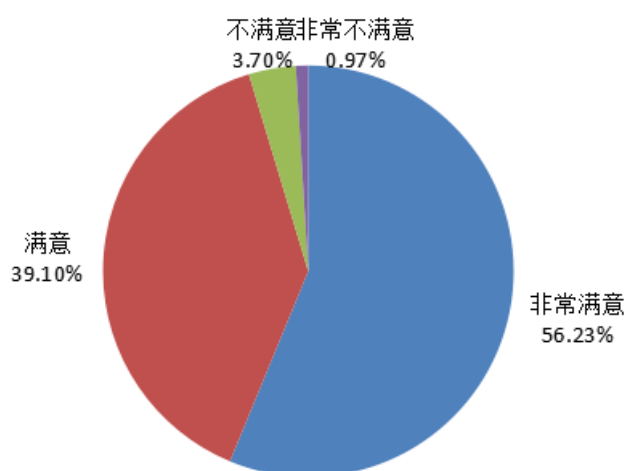


图 2-3-4 2018 届毕业生对就业指导服务工作的满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

2018 届毕业生认为母校在就业服务方面应“多组织校园招聘会”、“加强求职、择业方面的培训指导”、“多提供实习、实践机会”。

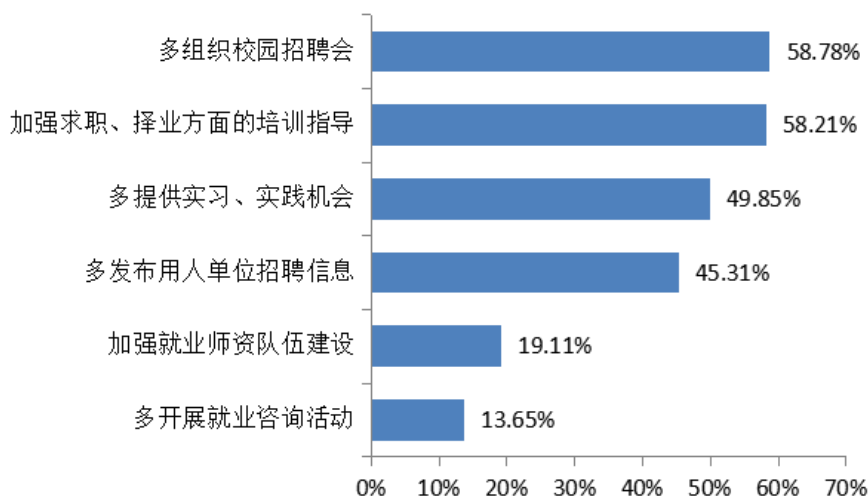


图 2-3-5 2018 届毕业生认为就业指导服务工作应改进的方面

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

四、用人单位对毕业生的评价

受学校委托，安徽经典市场调查咨询有限公司对 93 家用人单位进行了问卷调查。参与调研的用人单位以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“租赁和商务服务业”以及“建筑业”为主。通过调查分析，多方面了解了该校毕业生的工作情况，掌握用人单位对该校毕业生满意度评价，并进一步收集了用人单位对学校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为该校今后的人才培养和就业创业工作提供参考依据。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2018 届毕业生表示非常满意的占 45.45%，表示满意的占 53.47%，满意度高达 98.92%，反映出毕业生质量受到了用人单位的认可。

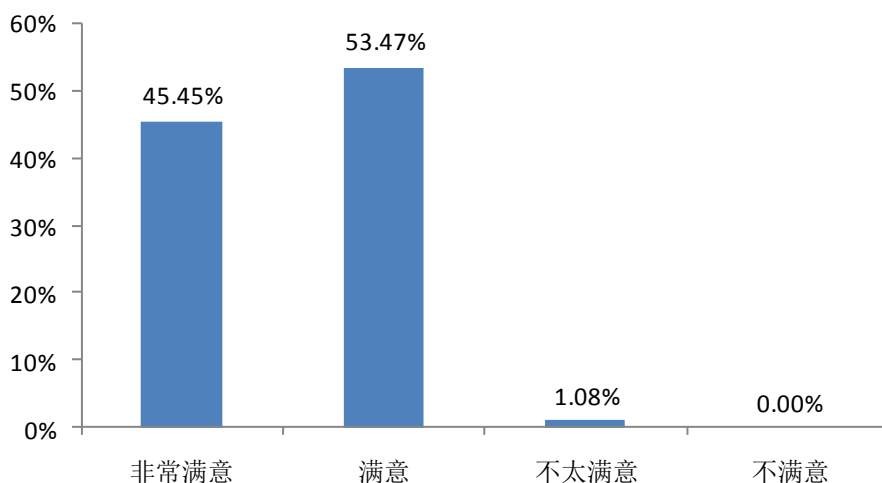


图 2-4-1 用人单位对毕业生的认可度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

2018 届用人单位录用学校毕业生的最主要理由是毕业生工作踏实，忠诚度高，其比例为 73.12%。另外，综合素质高、专业基础知识扎实、学校声誉好也是重要的原因。

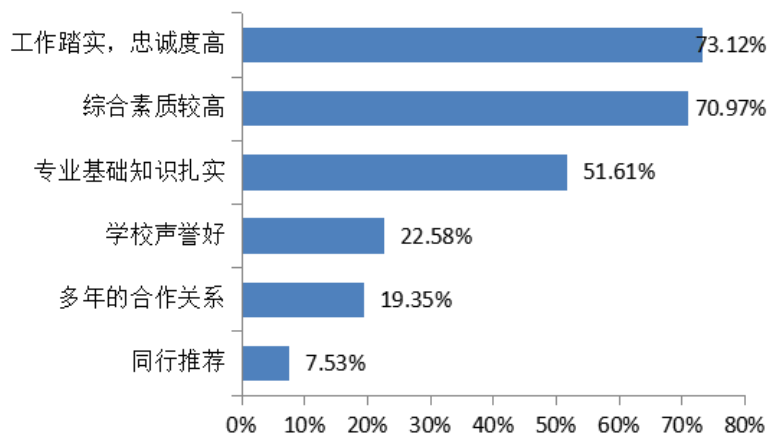


图 2-4-2 2018 届用人单位录用毕业生理由

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

用人单位对毕业生满意的方面主要集中于沟通与表达能力，比例是 65.59%，其次是团队协作能力，比例是 52.69%，再次是敬业精神和责任感，比例是 47.31%。说明用人单位重视毕业生沟通表达以及敬业团结。

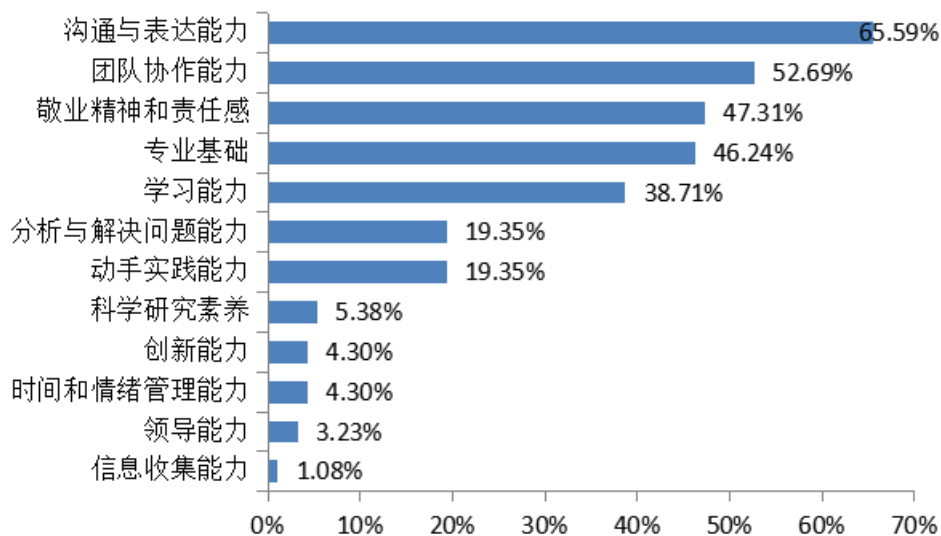


图 2-4-3 2018 届用人单位对毕业生满意方面

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2018 届毕业生在用人单位最主要从事的岗位是销售/采购，比例是 33.33%，从事培训咨询的毕业生最少，比例为 2.15%。

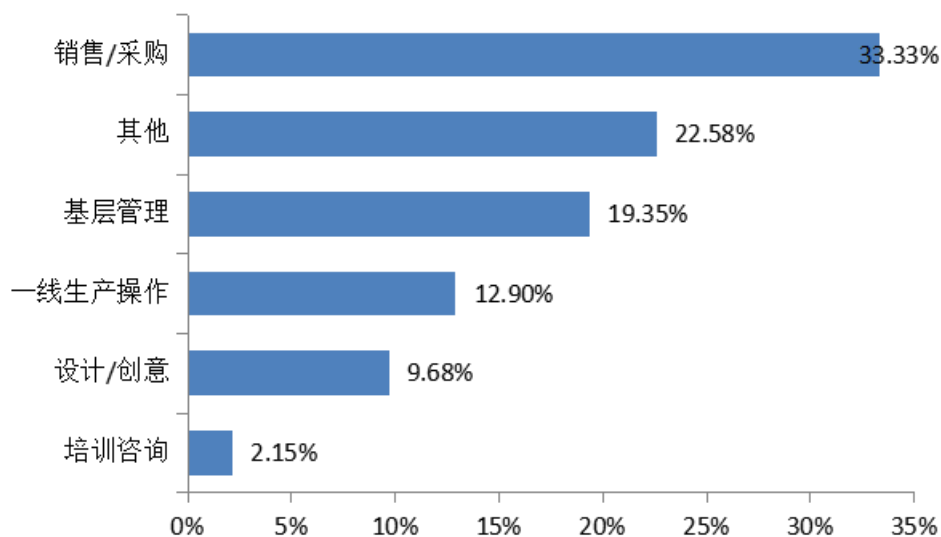


图 2-4-4 2018 届毕业生在用人单位从事岗位

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

用人单位对学校 2018 届毕业生就业服务工作的总体满意度为 98.92%，说明学生对学校就业服务工作满意度较高。

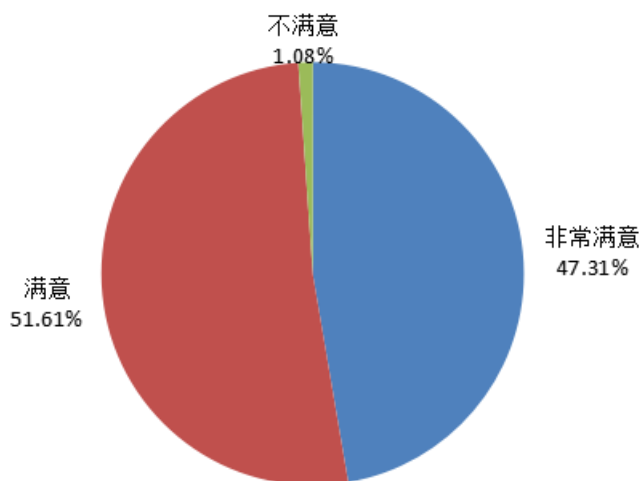


图 2-4-5 2018 届用人单位对我校就业服务工作满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（三）用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意率为 97.00% 以上，其中对毕业生职业资格证书、计算机应用能力、专业应用技能、专业前沿知识、专业理论基础、社会实践经历等满意率为 100%。

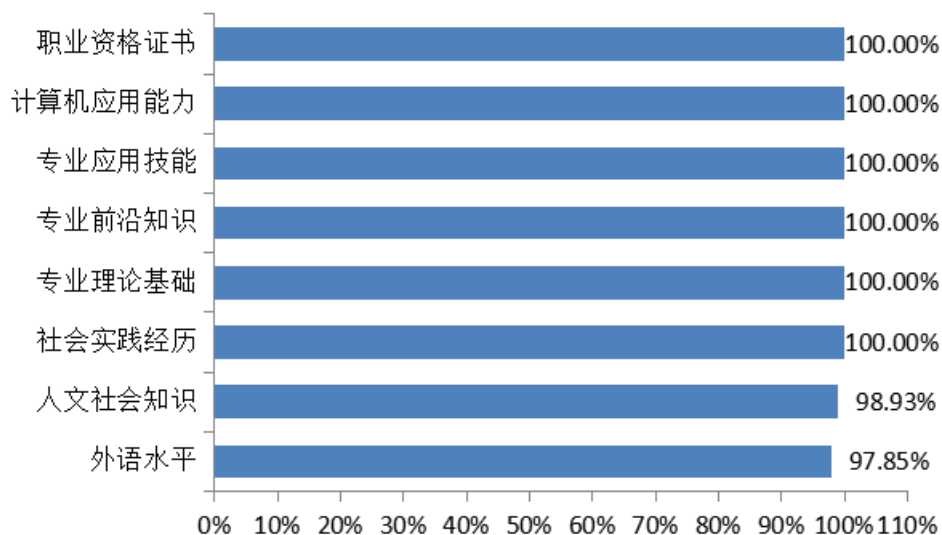


图 2-4-6 用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

第三章 2018 届毕业生对学校教育教学的评价

一、毕业生对学校教育教学工作的评价

（一）毕业生对学校教育教学总体评价

总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 97.18%。

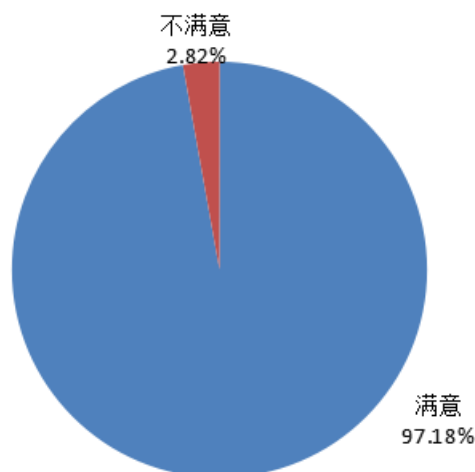


图 3-1-1 2018 届毕业生对母校教育教学满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

分学院：有 5 个学院 2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度高于全校平均水平，其中特殊教育学院的毕业生对母校教育教学的满意度最高，比例为 100%。

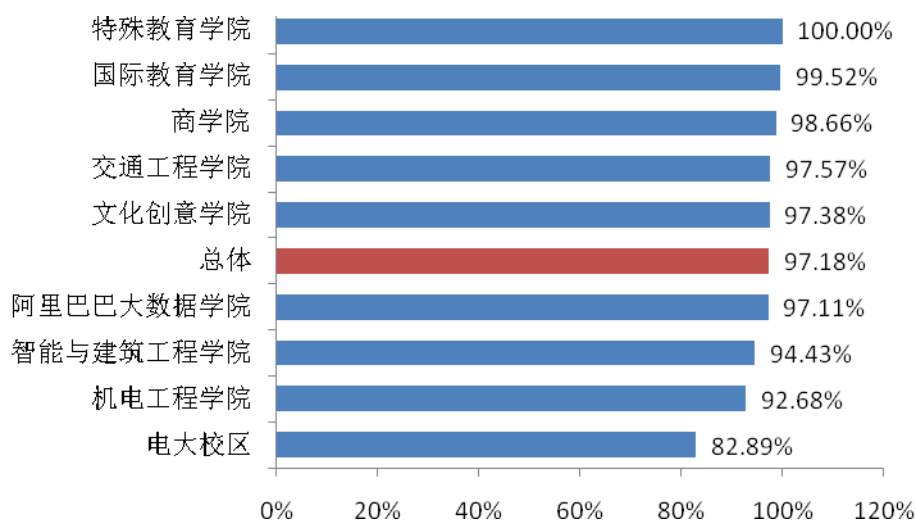


图 3-1-2 2018 届各学院毕业生对母校教育教学满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（二）各专业毕业生对学校教学工作的满意度评价

在所有专业的毕业生中，会计电算化、商务日语、市场营销、城市轨道交通车辆、车辆制造与装配技术专业对母校教育教学的满意度排在前五，有 18 个专业的满意度高于全校平均水平。

表 3-1-1 2018 届各专业毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
会计电算化	100.00%	应用电子技术	97.44%
商务日语	100.00%	投资与理财	97.10%
市场营销	100.00%	机电设备维修与管理	97.06%
城市轨道交通车辆	100.00%	航空服务	96.97%
汽车制造与装配技术	100.00%	计算机应用技术	96.88%
网络系统管理	100.00%	汽车运用技术	96.81%
电梯工程技术	100.00%	建设工程管理	96.37%
商务英语	99.06%	针织技术与针织服装	96.15%
旅游管理	98.90%	软件技术	96.04%
物流管理	98.80%	金融保险	95.77%
广告设计与制作	98.72%	新型纺织机电技术	95.24%
国际商务	98.67%	城市轨道交通运营管理	94.51%
楼宇智能化工程技术	98.28%	工程造价	94.17%
电子商务	98.08%	艺术设计	94.03%
计算机网络技术	98.06%	数控技术	91.95%
会展策划与管理	97.50%	模具设计与制造	86.49%
总体	97.18%	总体	97.18%

注：表中斜体部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（三）毕业生对课程设置的评价

毕业生认为母校设置的专业核心课程对目前的工作重要性高达 85.87%。其中，“非常重要”所占的比例最大，为 53.24%。

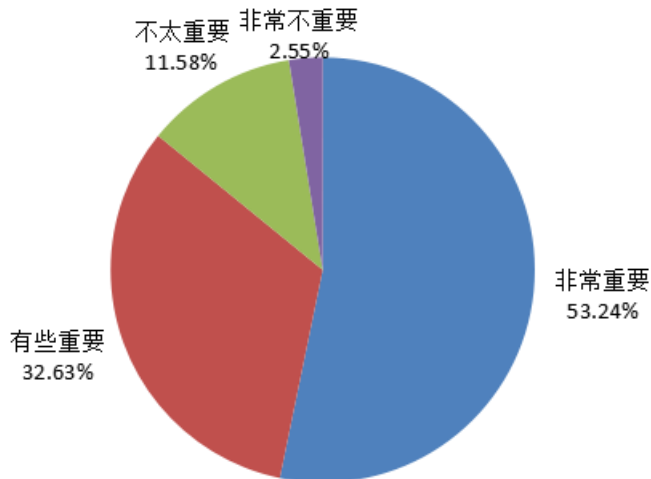


图 3-1-3 2018 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：重要性=“非常重要”占比+“有些重要”占比。

另外，毕业生认为：专业核心课程满足目前工作需求的满足度达 83.97%。其中“完全满足”占 47.42%，“有些满足”占 36.55%。

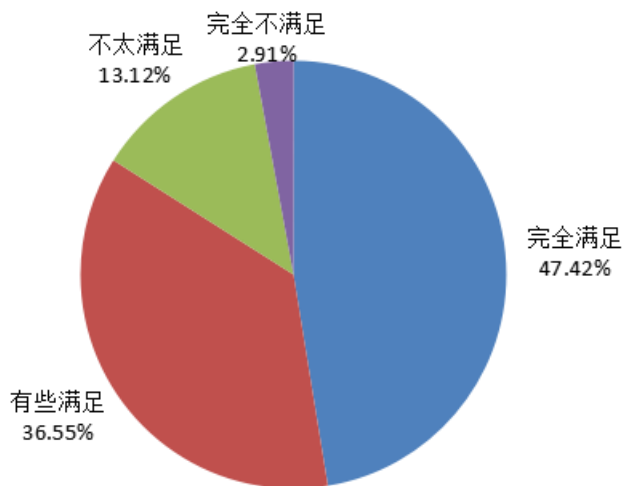


图 3-1-4 2018 届毕业生认为专业课程设置对工作的满足程度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：满足度=“完全满意”占比+“有些满足”占比。

分专业对比：在所有专业的毕业生中，市场营销、机电设备维修与管理、航空服务、投资与理财、会计电算化专业的毕业生觉得母校设置的专业核心课程对目前的工作重要性排在前五，有 19 个专业毕业生认为的重要性高于全校平均水平。

表 3-1-2 2018 届各专业毕业生对课程设置的重要性和满足度评价

专业	重要性	满足度
市场营销	100.00%	100.00%
机电设备维修与管理	97.06%	91.18%
航空服务	96.97%	96.97%
投资与理财	95.65%	92.75%
会计电算化	95.21%	92.81%
楼宇智能化工程技术	94.83%	93.10%
国际商务	94.67%	94.67%
建设工程管理	92.32%	90.62%
广告设计与制作	92.31%	85.90%
旅游管理	92.31%	87.91%
工程造价	92.23%	92.23%
软件技术	92.08%	85.15%
金融保险	90.14%	91.55%
电梯工程技术	88.89%	94.44%
针织技术与针织服装	88.46%	80.77%
计算机应用技术	87.50%	84.38%
应用电子技术	87.18%	84.62%
模具设计与制造	86.49%	89.19%
新型纺织机电技术	85.71%	80.95%
城市轨道交通车辆	84.09%	81.82%
数控技术	83.91%	83.91%
会展策划与管理	83.75%	85.00%
艺术设计	83.58%	79.10%
汽车运用技术	81.91%	81.91%
网络系统管理	81.48%	85.19%
城市轨道交通运营管理	78.02%	70.33%
计算机网络技术	77.67%	81.55%
物流管理	73.49%	67.47%

专业	重要性	满足度
商务英语	71.70%	72.64%
电子商务	61.54%	59.62%
汽车制造与装配技术	58.62%	62.07%
商务日语	57.89%	56.14%
总体	85.87%	83.97%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（四）毕业生对学校教育教学的反馈

2018 届毕业生对母校教育教学最满意的方面是“课程设置”（63.50%）；其次是“教学方法与手段”（53.72%），最低的是“教师水平”（23.60%）。

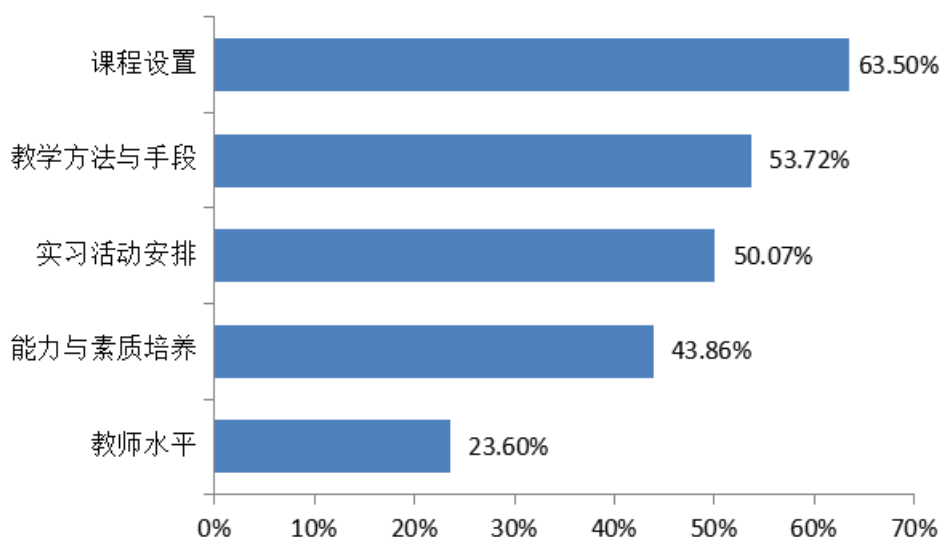


图 3-1-5 2018 届毕业生对教育教学环节各方面满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

此外，2018 届毕业生从六个方面对母校教育教学提出了意见，其中，“增加实习实践机会”所占的比例最大，为 59.00%；“提升图书和教学等硬件设施”比例最低，为 26.51%。

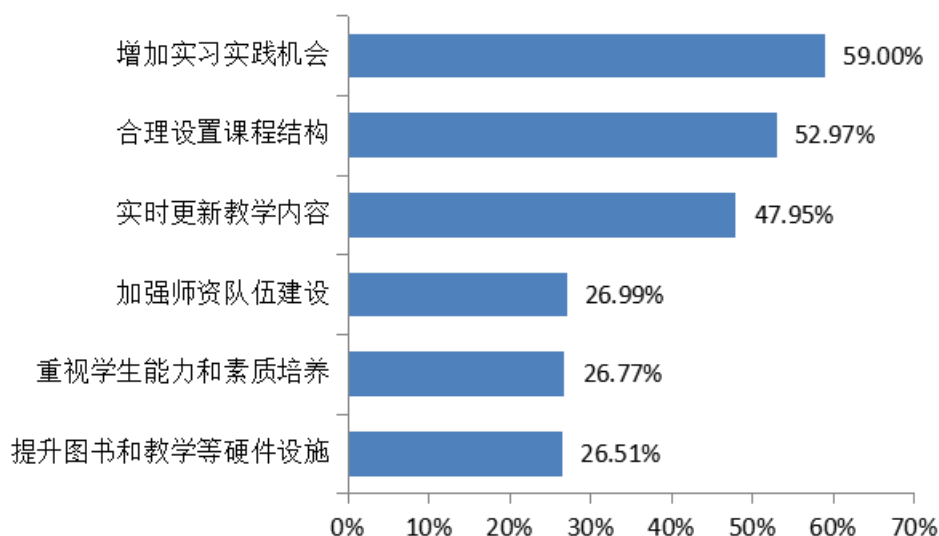


图 3-1-6 2018 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

二、毕业生对所学知识与技能的满意度

（一）对所学专业知识和技能工作的重要程度

在毕业生对所学专业知识和技能对目前工作重要程度的评价调查中，所有能力的重要性均在 95% 以上，其中毕业生认为自学能力对目前的工作最为重要，比例为 98.86%，其次是口头表达能力，比例为 98.82%。

表 3-2-1 2018 届毕业生对能力与工作之间重要程度的评价

能力	很重要	重要	一般	比较不重要	很不重要
自学能力	62.62%	27.70%	8.54%	0.70%	0.44%
口头表达能力	63.85%	25.72%	9.25%	0.88%	0.31%
人际沟通能力	64.60%	25.76%	8.41%	0.79%	0.44%
动手能力	61.82%	27.48%	9.42%	0.88%	0.40%
组织与协调能力	61.91%	28.36%	8.45%	1.01%	0.26%
情绪管理能力	61.69%	27.92%	9.11%	1.06%	0.22%
实干和执行能力	62.13%	27.92%	8.63%	0.97%	0.35%
分析能力	63.32%	26.99%	8.32%	1.10%	0.26%
问题解决能力	64.33%	25.54%	8.67%	1.10%	0.35%
书面表达能力	58.30%	29.41%	10.61%	1.41%	0.26%
团队协作能力	61.65%	26.95%	9.69%	1.14%	0.57%

能力	很重要	重要	一般	比较不重要	很不重要
计算机应用能力	57.07%	28.53%	12.55%	1.45%	0.40%
信息收集能力	62.44%	26.64%	9.03%	1.45%	0.44%
时间管理能力	62.66%	27.17%	8.23%	1.59%	0.35%
创新能力	58.96%	27.83%	11.27%	1.23%	0.70%
领导能力	57.42%	28.31%	12.15%	1.72%	0.40%
专业能力	59.62%	28.01%	10.08%	1.63%	0.66%
外语能力	52.58%	26.29%	16.34%	3.74%	1.06%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：重要性=“很重要”占比+“比较重要”占比+“一般”占比。

（二）对母校实践教学的评价

毕业生认为母校安排的教学实践与教学内容的紧密度高达 93.53%。其中“非常紧密”占比 53.24%，“紧密”占比 40.29%。

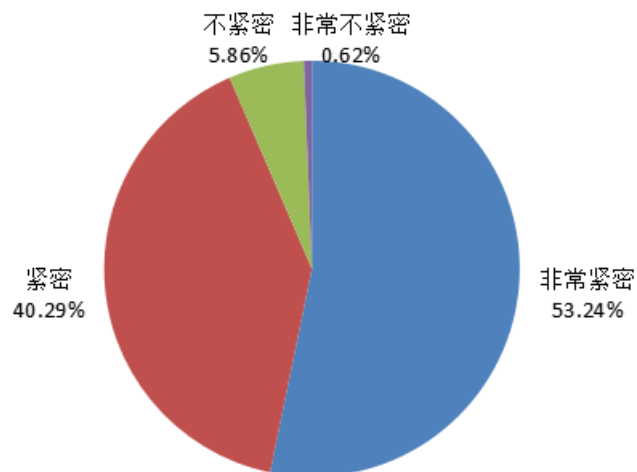


图 3-2-1 2018 届毕业生认为教学实践与教学内容的紧密程度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：紧密度=“非常紧密”占比+“紧密”占比。

毕业生对母校的实践教学安排的满意度高达 94.76%。其中，“非常满意”占比 53.72%，“满意”占比 41.04%

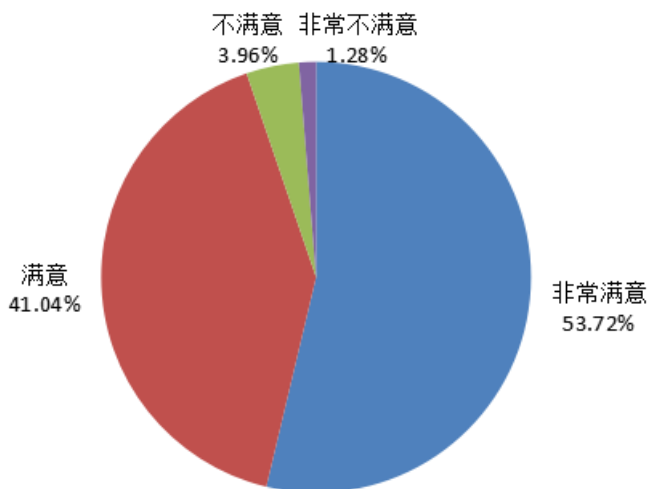


图 3-2-2 2018 届毕业生对实践教学的满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

(三) 对就业能力自评

本次还调查了毕业生对自身各项能力及职业素养水平满足目前工作需求程度的评价，从毕业生就业能力自评的角度来了解学校人才培养效果。除“外语能力”，共 17 项能力及职业素养评价指标的满足度在 95%以上。

表 3-2-2 2018 届毕业生自我评价

能力	满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足
团队协作能力	50.99%	32.94%	14.58%	1.23%	0.26%
分析能力	49.45%	33.16%	15.81%	1.19%	0.40%
自学能力	50.46%	32.94%	14.93%	1.28%	0.40%
实干和执行能力	50.86%	33.07%	14.27%	1.63%	0.18%
动手能力	51.21%	32.98%	13.91%	1.63%	0.26%
组织与协调能力	50.33%	33.29%	14.44%	1.59%	0.35%
情绪管理能力	51.17%	32.28%	14.40%	1.81%	0.35%
信息收集能力	49.80%	31.84%	16.07%	1.94%	0.35%
书面表达能力	48.88%	31.22%	17.57%	1.94%	0.40%
人际沟通能力	51.83%	31%	14.80%	1.98%	0.40%
问题解决能力	49.36%	33.07%	15.15%	2.16%	0.26%
口头表达能力	49.80%	31.09%	16.56%	1.98%	0.57%
专业能力	47.86%	32.01%	17.39%	2.20%	0.53%

能力	满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足
创新能力	48.57%	30.69%	17.97%	2.07%	0.70%
计算机应用能力	48.52%	31.13%	17.44%	2.55%	0.35%
领导能力	48.70%	29.63%	18.71%	2.33%	0.62%
时间管理能力	51.21%	30.43%	15.37%	2.47%	0.53%
外语能力	45.62%	27.65%	19.42%	5.37%	1.94%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：满足度=“很满足”占比+“比较满足”占比+“一般”占比。

三、毕业生对母校的总体满意度评价

（一）毕业生对母校总体满意度

2018 届毕业生对母校总体满意度为 97.93%。其中特殊教育学院、交通工程学院、国际教育学院、商学院、文化创意学院与阿里巴巴大数据学院的毕业生对母校总体满意度高于总体平均水平。

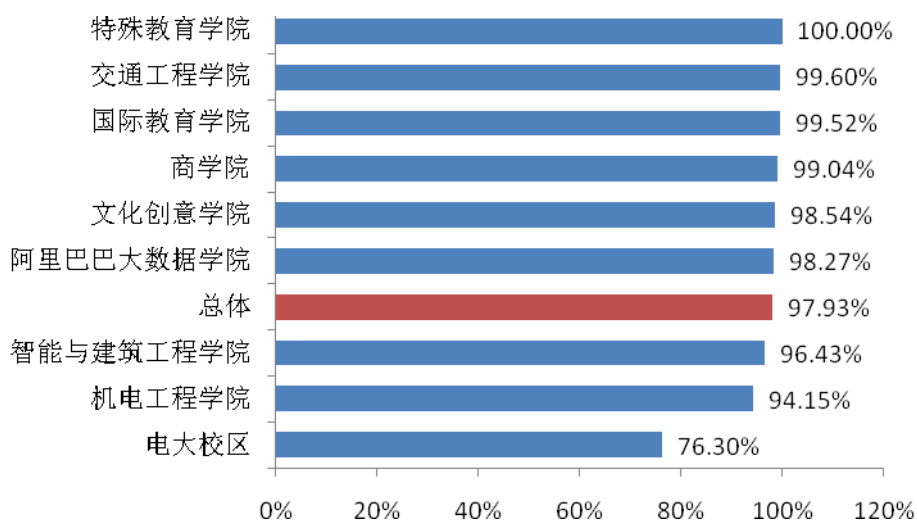


图 3-2-4 2018 届各学院毕业生对母校总体满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（二）各专业毕业生对母校总体满意度

2018 届共有 15 个专业对母校满意度达到了 100%，说明毕业生对母校的感情深厚，总体感觉良好。

表 3-2-3 2018 届各专业毕业生对母校总体满意度

专业	满意度	专业	满意度
商务英语	100.00%	计算机网络技术	99.03%
汽车运用技术	100.00%	会展策划与管理	98.75%
旅游管理	100.00%	商务日语	98.25%
广告设计与制作	100.00%	电子商务	98.08%
国际商务	100.00%	工程造价	98.06%
金融保险	100.00%	软件技术	98.02%
楼宇智能化工程技术	100.00%	城市轨道交通车辆	97.73%
市场营销	100.00%	计算机应用技术	97.66%
机电设备维修与管理	100.00%	物流管理	97.59%
航空服务	100.00%	投资与理财	97.10%
汽车制造与装配技术	100.00%	城市轨道交通运营管理	96.70%
网络系统管理	100.00%	艺术设计	94.03%
新型纺织机电技术	100.00%	针织技术与针织服装	92.31%
电梯工程技术	100.00%	数控技术	91.95%
会计电算化	99.40%	模具设计与制造	91.89%
建设工程管理	99.14%	应用电子技术	87.18%
总体	97.93%	总体	97.93%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：表中斜体部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

四、毕业生对母校的推荐度

（一）毕业生对母校的总体推荐度

2018 届毕业生中有 95.42% 的毕业生愿意向他人推荐母校。表明大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

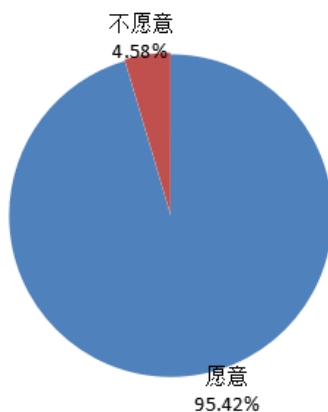


图 3-4-1 2018 届毕业生对母校总体推荐度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

（二）各专业毕业生对母校的推荐度

在参加调查的 2018 届毕业生里，国际商务专业、楼宇智能化工程技术专业、商务日语专业、电子商务专业、城市轨道交通车辆专业、航空服务专业以及电梯工程技术专业的毕业生对母校的推荐度为 100.00%。

表 3-4-1 2018 届各专业毕业生对母校总体推荐度

专业	推荐度	专业	推荐度
国际商务	100.00%	机电设备维修与管理	97.06%
楼宇智能化工程技术	100.00%	汽车制造与装配技术	96.55%
商务日语	100.00%	商务英语	96.23%
电子商务	100.00%	会展策划与管理	95.00%
城市轨道交通车辆	100.00%	广告设计与制作	94.87%
航空服务	100.00%	建设工程管理	94.24%
电梯工程技术	100.00%	计算机应用技术	93.75%
软件技术	99.01%	工程造价	93.20%
汽车运用技术	98.94%	网络系统管理	92.59%
旅游管理	98.90%	针织技术与针织服装	92.31%
金融保险	98.59%	艺术设计	91.04%
市场营销	98.21%	模具设计与制造	89.19%

专业	推荐度	专业	推荐度
计算机网络技术	98.06%	数控技术	88.51%
会计电算化	97.60%	城市轨道交通运营管理	87.91%
物流管理	97.59%	新型纺织机电技术	80.95%
投资与理财	97.10%	应用电子技术	80.77%
总体	95.42%	总体	95.42%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：表中斜体部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

五、对教育教学的反馈意见

（一）毕业生规模与就业质量

2018 届毕业生共有 3006 人，男生占 60.08%，女生占 39.92%，毕业生总体就业率为 99.14%，就业状况良好。学院毕业生目前从事的工作与在校所学专业的对口度为 82.64%，多数毕业生所学的专业知识及技能能够与实际工作契合。但是具体到各专业，对口度差异较大，城市轨道交通运营管理和城市轨道交通车辆专业对口度明显低于其他专业。“对口工作不符合兴趣”是毕业生选择从事与专业不对口工作的主要原因之一。

学院历届毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，但是毕业半年内的就业稳定性不高，2018 届毕业生中有 29.01% 的人有转换工作的经历，其中有 18.52% 的毕业生有一次离职的经历。毕业生转换工作的主要原因是上一份工作“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”。学院应在大学生就业与创业指导课程教学和职业生涯规划教育中进一步加强职业生涯规划意识和就业观、职业观的教育。

（二）毕业生对母校的认可程度

2018 届毕业生对母校总体满意度为较高，达 97.93%，共有 15 个专业对母校满意度达到 100%，说明毕业生对母校的感情深厚，总体感觉良好。

学院 2018 届毕业生对学校教育教学的总体满意度高，达 97.18%。在各学院中，对学校教育教学的满意度均高于 80%，说明毕业生对学校的人才培养和在校生活等各方面都很认可。其中，毕业生对母校“课程设置”，“教学方法和手段”，“实习活动安排”三个方面最为满意。毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”，“合理设置课程结构”，“实时更新教学内容”是毕业生对学校主要的改进建议。

2018 届毕业生对母校的总体推荐度高，达 95.42%，表明 2018 届毕业生对福州职业技术学院的印象良好，愿意推荐更多的学生来到母校学习。

第四章 毕业生就业创业工作举措

福州职业技术学院深入贯彻落实党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想和国家创新驱动发展战略，高度重视毕业生就业创业工作和创新创业教育，积极构建全程化、全员化、专业化和信息化的就业创业工作体系，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。学校被教育部授予“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”、“2015 年全国毕业生就业典型经验高校”、“全国国防教育特色学校”，被中国高等教育学会创新创业教育分会授予“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，被福州新区管委会授予“福州新区国家双创示范基地福州职业技术学院示范点”，被福建省教育厅授予“福建省大学生创新创业园”。

一、完善就业创业顶层设计，落实就业创业一把手工程

学校成立了由校院两级党政一把手为组长的校院两级毕业生就业创业工作领导小组，将就业创业工作纳入学校“十三·五”规划和学校工作要点，实行目标责任制考评，召开 2018 年毕业生就业就业创业工作会，对全校就业创业工作进行总结部署。加强就业创业工作保障，确保就业创业工作机构、人员、经费、场地“四到位”。在组织机构方面，在学校组建初期就成立了毕业生就业指导中心，负责毕业生就业就业创业工作；设立创新创业教育办公室，为独立设置的校内二级机构，负责具体创新创业日常工作和创业园管理工作；成立创新创业教育学院和创新创业教研室，负责开展学校创新与创业的通识教育、职业指导、创新创业竞赛等创新创业教育工作，形成了校级领导—职能部门—院级领导—全体教职员“四级联动”的就业创业工作机制。在人员配备方面，不断充实专兼职就业创业工作人员队伍，满足学校毕业生就业就业创业工作需求。在经费保障方面，严格根据教育部规定，每年划拨学校年度学费的 1%作为就业创业工作专项经费，设立大学生创新创业专项资金，每年投入 500 万元以上用于支持创新创业教育改革。在就业创业场所方面，提供了 600 多平方米的场所作为毕业生就业指导办公室、就业创业讲堂、就业创业咨询室、职业指导教研室、职业心理辅导中心、就业招聘室等，办公设备齐全，做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。

二、完善就业创业工作制度，健全就业创业工作机制

学校认真学习贯彻全国全省普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神和《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《福建省人民政府关于做好 2018 年普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，结合工作实际，制订出台了一系列政策文件，保证了就业创业工作科学有序开展。每年出台《毕业生就业工作的实施意见》，根据新形势部署就业创业工作；制订《福州职业技术学院关于建立双困毕业生就业援助制度的实施意见》，做好“双困”毕业生就业帮扶工作；修订《福州职业技术学院就业跟踪服务管理办法》，完善学校毕业生的就业管理；印发《福州职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》和《关于做好 2018 年全国深化创新创业教育改革示范高校建设工作的通知》，制定创新创业课程建设、师资队伍建设、实训室建设等指导意见，修订、出台《福州职业技术学院转专业实施办法》等 10 余项政策文件，从创业项目落地扶持、创新创业竞赛管理、创新创业奖学金评定、综合素质测评等多方面为

在校大学生参加创新创业实践提供必要的条件和支持，为就业创业工作教育科学化、常态化、规范化开展提供了制度保障。

三、健全就业创业服务体系，提升就业指导服务水平

学校创新“毕业设计+毕业生成果与技能展示+现场招聘会”三结合的招聘会模式，提升学生的就业竞争力，取得良好效果。采取“互联网+就业”、“请进来、走出去”、线上线下等多种形式，为毕业生送岗位、送政策、送指导，实现人岗精准对接。深化政校企合作，与莆田市涵江区公务员局、福州市城市地铁有限责任公司、厦门太古飞机工程有限公司等企事业单位合作，举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，一年来为 2018 届毕业生组织校园招聘会及宣讲会活动 55 场次，吸引招聘单位 326 个，发布就业岗位 9157 个，进一步拓宽毕业生就业渠道。落实职业教育东西协作，与宁夏财经职业技术学院联办网络招聘会，为双方毕业生推荐就业单位 60 家，就业岗位 1200 余个。充分发挥就业指导课程作用，为大学生职业发展提供个性化咨询指导，引导学生树立正确的就业观，增强就业竞争力，全面提高综合素质。学校于 2017 年 12 月至 2018 年 6 月举办第十二届大学生职业规划节活动，2018 年为毕业生举办就业创业指导专题讲座 40 场，受众 8979 人次。印发《毕业生就业指导手册》、《大学生创新创业宣传手册》等，积极为毕业生提供个性化的就业创业指导，大学生的职业规划意识进一步提高。在第十一届福建省大学生职业规划大赛中，学校学子包揽专科组一等奖前两名、二等奖第七名，继 2017 年包揽第十届福建省大学生职业规划大赛专科组前两名后，再次取得突破，取得该项赛事历史最好成绩，成绩位居全省高职院校首位。

四、拓宽重点领域就业渠道，引导毕业生到基层就业

学校认真落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，引导广大毕业生树立正确的就业观和择业观。围绕区域经济社会发展需要和国家地方发展战略需求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业。落实基层就业学费补偿代偿等政策，做好“三支一扶”、“志愿服务欠发达地区”等基层就业项目的宣传工作，鼓励毕业生到中小微企业任职。2018 年学校有 5 名毕业生入选“三支一扶”、“志愿服务欠发达地区”等基层就业项目。

五、完善就业帮扶援助体系，实施精细化精准化帮扶

修订《关于建立双困毕业生就业援助制度的实施意见》，有针对性地建立了双困毕业生档案和离校未就业毕业生库，进行分级管理、分级指导、重点推荐，尤其是对零就业家庭、低保家庭、特教学生和孤儿等特困毕业生及就业困难毕业生予以一对一帮扶，健全完善特殊困难群体毕业生就业状况动态监督机制，进一步落实民政部助学工程受助学生的就业帮扶。为 2018 届毕业生发放求职补贴总额 33.42 万元，享受补贴毕业生 272 人，其中申请省人社厅求职补贴 31.2 万元，享受补贴毕业生 156 人。

六、加强就业质量调查反馈，实现人才培养良性互动

学校委托第三方机构安徽经典市场调查咨询有限公司开展毕业生就业质量跟踪和用人单位满意度调查，形成就业创业质量年度报告，为学校专业结构调整、专业设置、招生规模设置、人才培养方案制定提供依据。根据 2018 届毕业生就业质量跟踪调查显示，2018 届毕业生的就业满意度

为 97.11%，平均薪资为 3635.87 元，对母校的总体满意度为 97.93%，用人单位对学校 2018 届毕业生的满意度达 98.92%。2018 届毕业生就业率达 99.14%。

七、认真贯彻上级征兵部署，积极推进征兵入伍工作

贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，召开学校征兵工作部署会，明确征兵工作任务，部署征兵宣传工作安排，落实征兵工作“双十条”要求，扎实开展“一次国防形势报告会、一场优秀大学生士兵典型报告会、一个征兵宣传栏、一个携笔从戎签名仪式、一个征兵政策咨询站”的“五个一”等活动。2018 年学校有 116 名大学生光荣应征入伍，其中 2018 届毕业生 5 人，2015—2017 年学校连续三年被福建省人民政府征兵办公室授予“福建省征兵工作先进单位”，2018 年被教育部评为“全国国防教育特色学校”。

八、推进全国双创示范校建设，打造高职院校双创工作品牌

（一）推进全国双创示范校建设。

学校深入推进 2018 年全国深化创新创业教育改革示范高校建设，在现有工作基础上，重点抓好创新创业课程体系建设、创新创业师资队伍建设和“青年红色筑梦之旅”活动等三方面工作，并顺利通过教育部、福建省教育厅 2018 年深化创新创业教育改革示范高校建设工作验收，累计获得教育部创新创业工作支持经费 83 万元。

（二）构建双创人才培养体系。

面向全校学生开设《职业生涯规划》、《创新基础》、《创业基础》3 门创新创业通识教育必修课程和《创业项目实施与网络推广》、《现代推销技巧》等 9 门公共选修课，必修课程共 3 学分、72 课时，实现创新创业教育 100%全覆盖。加强 5 个省级双创试点专业建设和 7 门省级双创精品课程建设，健全创新创业教育课程体系，开设“创新创业励园创星班”、“电子商务创新创业试点班”等，建立了 140 人校内外双创导师团队，自主编写了《大学生创新创业基础》等 3 门教材，构建以“创新创业通识教育、创新创业专业教育、创新创业训练、创新创业实践”四个层次内容为主体的“创新创业人才培养体系”，促进创新创业教育与专业教育深度融合。开展蓝墨云班课、微课等培训，借助学校网络教学平台、云班课平台等实现翻转课堂教学，推进混合式、探究式等多种教法改革，研究深化考核内容方式和成绩评价机制改革。

（三）构建双创实践育人体系。

学校加强政校企合作平台、创新创业实训基地、工学结合实践项目、科技创新团队、大学生创新创业园区、第二课堂晚活动、创新创业竞赛等平台建设，构建“七位一体”的双创实践育人体系，使创新创业教育改革融入人才培养全过程。建立了“高速物流创新创业辅导中心”等 16 个校企共建生产性实训基地，并依托各二级学院专业实训室建设创新创业实训室，总面积达 21177 平方米，满足学生开展创新创业实践的需求。积极创建福建省大学生创新创业标准园区，完善园区硬件设施，做好大学生创新创业园区入驻项目的培育、管理与考核，目前建有 1 个大学生创新创业园、1 个大学生创业孵化园、多个二级学院创业苗圃等，园区总面积达 6431 平方米，累计有 75 个创业团队入驻。2018 年 9 月学校大学生创新创业园区被福建省教育厅授予“福建省大学生创新创业园”。

（四）强化创新创业竞赛训练。

学校把创新创业竞赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，利用以赛促创的方式激发学生创新创业热情和活力，鼓励支持学生积极参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“和职教杯”黄炎培职业教育奖创新创业大赛、福建省大学生文化创新创意设计大赛等校内外各级各类创新创业竞赛，近三年累计获得国家级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 2 项，省级金奖 9 项、银奖 11 项、铜奖 22 项，2 名学生获“福建省大学生创业之星”称号，1 名学生获“福建省大学生创业之星”提名奖，11 个学生创业项目获评省级创新创业类资助项目，共获得上级扶持资金 62 万元。学校创新创业竞赛成绩位居全省高职院校前列，并多次在全省“互联网+”大赛工作总结培训会、“青年红色筑梦之旅”高峰论坛上作经验交流和专题报告。

（五）大力培育励园创客文化。

学校把创新创业文化作为校园文化建设的重要内容，与学校独有的励园“励志文化”相结合，通过搭建创新创业文化活动、创新创业社团、创新创业第二课堂晚活动、青年红色筑梦之旅等平台，有重点、分层次、全方位、多方面地开展创新创业主题活动，积极培育“励志、创新、包容、共享”的励园创客文化。建有创新创业协会、ERP 沙盘社团等 14 个创新创业类学生社团，通过创新创业社团带动更多的大学生参与创新创业活动中，促进不同专业、不同年级学生自由交流。组织开展创新创业教育改革形势报告会、“情系母校 逐梦励园”创新创业分享会、“彩虹人生一奋斗的青春最美丽”优秀毕业生分享会、获奖创新创业项目示范展示会、首届数字中国建设峰会观摩活动等丰富多彩的双创活动，激发师生创新创业热情，营造全员参与创新创业的良好氛围。

（六）双创工作示范效应显著。

在获评“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”、“2015 年全国毕业生就业典型经验高校”、“福州新区国家双创示范基地福州职业技术学院示范点”的基础上，2018 年学校被中国高等教育学会创新创业教育分会授予“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，被福建省教育厅授予“福建省大学生创新创业园”，教育部职成司、全国高职高专校长观摩团等 20 余批次参观考察团到校调研，学校双创工作受到《中国青年报》、《福建日报》等主流媒体的报道，产生良好的社会影响，示范效应显著。

第五章 就业状况对教育教学的反馈

福州职业技术学院深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕推进“供给侧结构性改革”、“一带一路”、“中国制造 2025”等发展战略，主动适应“五区叠加”背景下福州现代服务业和新型城市化发展对不同层次人才的新要求，明晰“强化工科专业，优化现代服务业专业，培育战略性新兴产业专业”的专业发展定位，坚持“契合产业设专业、产教融合建专业、凝练特色强专业”的专业建设理念，根据社会需求和毕业生就业状况反馈，适度超前，动态调整专业结构，不断提升学校专业结构与区域产业需求的契合度、社会对学校办学质量的满意度，进一步提高人才培养质量。

一、精准分析人才需求，同步区域产业发展

构建学校、二级学院(专业群)和专业三个层面“专业建设十三五规划”体系。委托麦可思公司开展“专业契合产业需求论证”，进一步明晰“强化工科专业，优化现代服务业专业，培育战略性新兴产业专业”的专业发展定位。36 个专业继续深入开展“生存环境、市场需求、培养规格”三维精准化调研，完善“专业人才需求分析和预测”等 8 份调研报告，为专业精准定位与人才培养方案制定提供更可靠依据。

二、对接市场动态化，契合产业设专业

对接福建省“中国制造 2025”产业集群，以社会需求为导向，以职业岗位为导向，继续实施产业结构调整驱动专业设置与调整的动态机制。完善专业设置“酝酿、构建、实施”三梯次发展模式，对原有专业进行全面梳理、动态调整。新招生“新能源汽车技术”等 7 个专业(方向)，适度超前增设“虚拟现实技术”等 5 个专业，停招“金融保险”专业。适应福州民用航空新兴产业发展，及时开设“飞机机电设备维修”与“通用航空器维修”2 个专业，进一步提升专业与区域产业契合度。

三、对接职业标准，优化人才培养方案

各专业加强行业企业专家指导，制定校级专业教学标准。以“坚持标准引领，促进特色发展”等“七个坚持”为遵循，根据岗位需求适时调整课程设置，突出专业特色和职业特色。完善学校、专业群、专业三级论证审定体制，形成人才培养方案质量保证闭合系统。各专业坚持双创培养，开设 3 门以上专创融合课程，将双创素养培育融入人才培养全过程。3 个省级双创试点专业通过验收。

四、培育特色高水平专业，专业建设集群化

制定《专业分层次发展实施意见》，实施专业分类分层次发展。实施“高水平专业建设计划”，遴选 2-3 个专业进行国家级高水平专业培育，集中资源打造计算机网络技术等 8 个重点专业、大数据技术与应用等 9 个服务战略新兴产业专业，加快省级特色专业群的建设，探索构建“新技术、智能化”专业集群。新增“汽车制造与装配技术”与“旅游管理”2 个省级产教融合示范专业点培育项目，“智能技术应用”与“交通技术”2 个省级特色专业群。围绕区域产业集群，以优势特色

专业为基础，以信息化智能化为纽带，将七个专业群链成一个新技术智能化专业集群。

五、推进全国双创示范高校建设，提升学生就业创业能力

学校贯彻落实习近平重要回信精神和国家创新驱动发展战略，坚持创新融合专业、创新引领创业、创业融入专业、创业带动就业，推进全国深化创新创业教育改革示范高校建设，加强双创内涵建设，促进专创深度融合，推进 5 个省级双创试点专业建设，构建专业交叉与互融递进的创新创业教育体系，打造融入人才培养全过程的创新创业实践体系，培育“励志、创新、包容、共享”的励园创客文化，促进创新创业教育与专业教育的有机融合，使创新创业教育改革融入人才培养全过程，学生创新意识和创新创业能力不断增强，人才培养质量和大学生就业竞争力进一步提升。



安徽经典市场调查咨询有限公司

地 址：合肥市政务区绿地蓝海国际大厦 B 座 18 楼

网 址： www.jingdian.net.cn

邮 箱： jdrs@jingdian.net.cn

电 话： 0551-62811928