##### **市场营销专业转专业考核工作方案**

根据《福州职业技术学院转专业管理办法》（榕职院综〔2024〕35 号）、《关于开展2024-2025学年第二学期转专业工作的通知》榕职院教务〔2025〕8号等文件要求，结合市场营销专业实际情况，本着公平、公正、公开的原则，确定本工作方案。

**一、成立市场营销专业转专业工作小组**

成立转专业工作小组，具体名单如下：

组长：曾繁斌

成员：郑秀云、黄龙妍、李艳艳、林思阳、卢丽娜

工作小组的具体职责为：制定学生转专业计划、接收条件、考核内容、考核方式等工作方案，接受学生咨询与报名，组织实施考核以及提出拟接收学生名单等工作。

**二、考核时间地点**

时间：2025年6月，具体时间另行通知。

地点：笃行楼215

**三、考核程序**

1.对申请转专业的学生，按照学校相关文件进行资格审查，审查通过后，学生方可参加转入学院及专业的选拔。不具备申请资格的学生，不接受其转专业申请。

2.对申请转入的学生，坚持公平、公正的原则进行考核，考核内容和形式为：

（1）学生自我介绍(高考情况，在原专业的学习、班级排名、学习基础、主要优势等情况，申请转入我院市场营销专业的目的、志向，其他特长和能力等)。

（2）撰写提交市场营销专业认识的报告1篇（1000字左右）。

（3）考核小组进行打分（满分100分）。

3.录取原则，根据学生的考核成绩，确定接收拟转入学生名单。若考核成绩低于70分不予录取。

 商学院

 2025.5.26